

BLUEPRINT



The Blueprint — независимое онлайн-издание о моде, современной культуре, красоте, карьере и образе жизни. Созданный в 2014 году, The Blueprint с годами зарекомендовал себя как глянец новой формации, который отличается глубокой экспертизой, верностью принципам журналистики факта и уникальным визуальным кодом. Сегодня The Blueprint — это уже не только медиа, это креативная платформа, которая включает в себя продакшн-студию Blue LAB; ежегодный список талантов The Blueprint 100; инициативу Blue Screen как площадку для высказывания молодых кинематографистов; проект The Blueprint Co-op, в рамках которого создаются коллаборации с модными брендами, художниками и культурными институциями, и Blue Club, объединяющий комьюнити друзей и героев издания.

The Blueprint — это все, что вам нужно знать и видеть, чтобы идти в ногу со временем

Мода

Тренды, иконы стиля,
интервью с хедлайнерами
и аналитика индустрии

Красота

Бьюти-тенденции, новинки
косметологии, лонгриды
о научных открытиях, мнения экспертов

Культура

Самые значимые события
в мире искусства, музыки
и кино

Новости

Все самое важное о моде,
красоте, культуре и образе
жизни — кратко и быстро

Карьера

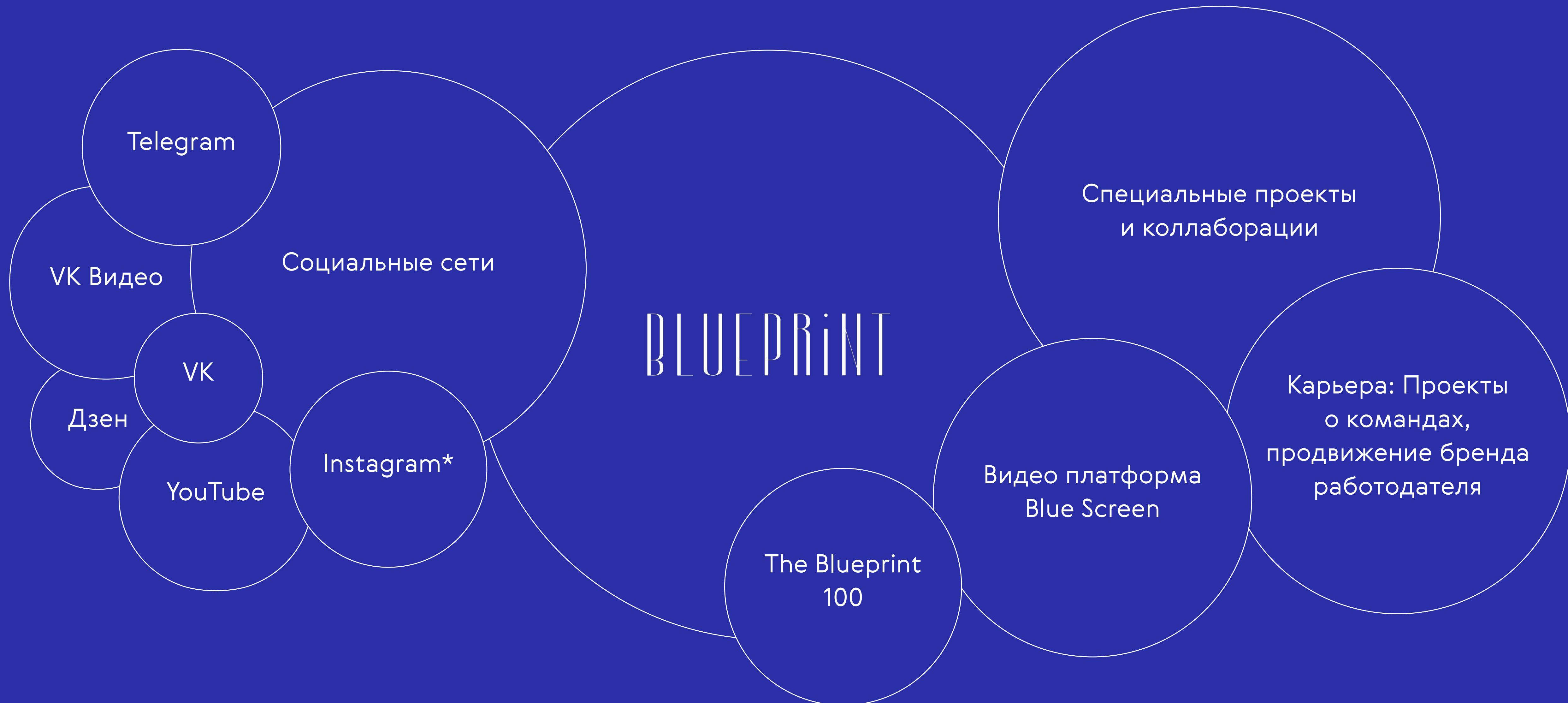
Актуальные вакансии
в креативных индустриях, кадровые
перестановки, тренды и истории успеха

Образ жизни

Все самое важное о моде,
красоте, культуре и образе
жизни — кратко и быстро

Видео

Интервью с лидерами мнений, круглые
столы с экспертами, звезды в рубрике
"Прикроватный столик" и премьеры
на Blue Screen



Аудитория (Кто наши читатели?)

Лояльная аудитория и активное сообщество

2 500 000

уникальных посетителей
ежемесячно

57 000 000

охваты всех социальных сетей*

Динамика трафика
The Blueprint на 12% выше,
чем в среднем по рынку**

49 %

читатели
в возрасте
25-44 лет

67 %

женщины

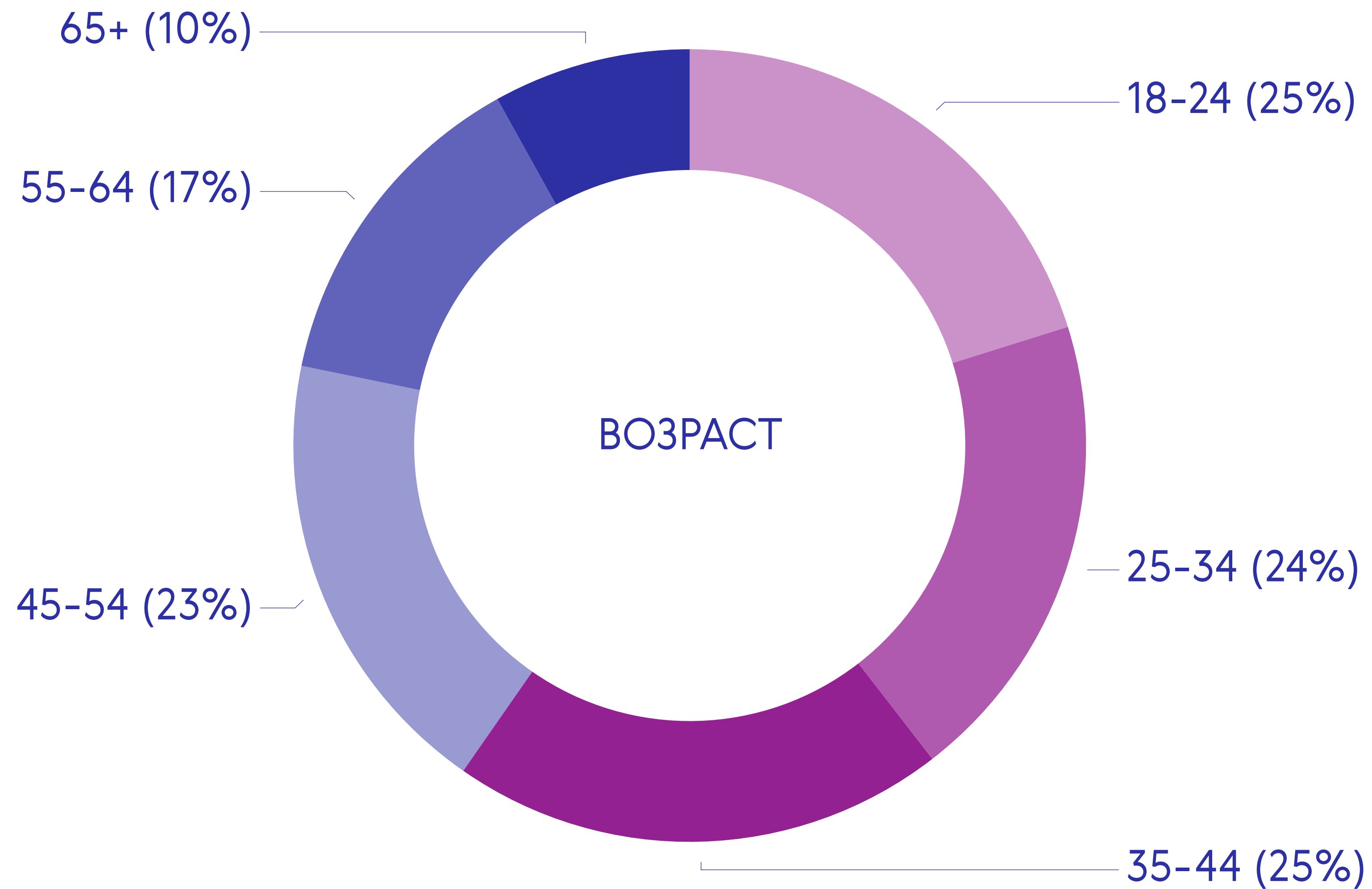
35 %

жители Москвы
и Санкт-
Петербурга

*среднее за месяц

** по данным Яндекс.Метрики

Аудитория сайта



АФФИНИТИ-ИНДЕКС

295%	РАЗВЛЕЧЕНИЕ И ДОСУГ
240%	КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ
189%	ОДЕЖДА И ОБУВЬ
313%	ФИНАНСЫ

Вовлечённость

1,8

глубина просмотра

Как в среднем по рынку*

2:11

время на сайте

На **57%** больше, чем
в среднем по рынку*

9%

доля отказов

На **58%** меньше, чем
в среднем по рынку*

* по данным Яндекс.Метрики

Аудитория

480 500

подписчиков в соцсетях

57 млн

общий охват

* Instagram принадлежат компании Meta, которая признана в России экстремистской организацией. Её деятельность на территории страны запрещена.

Instagram*

188 472 подписчиков
7 млн просмотров/мес
3,5 млн охватов/мес
ER 1,5 %

YouTube

13 600 подписчиков
800 тыс. просмотров/год

Pinterest

5050 подписчиков
2 млн просмотров/мес
1 млн охватов/мес

VK и VK Видео

35 300 подписчиков
525 000 охват/мес

Дзен

19 000 подписчиков
1,5 мл показов/мес

Telegram-каналы

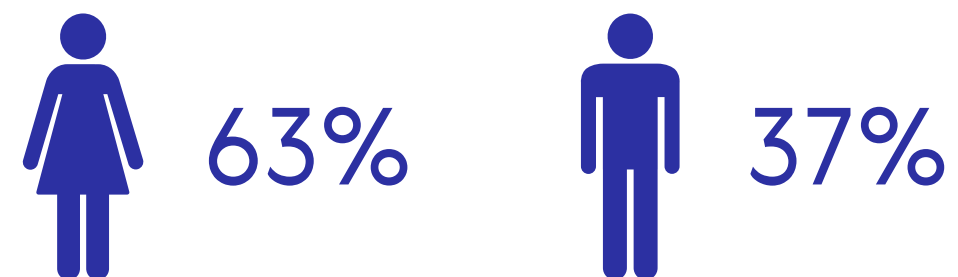
The Blueprint 78 000 подписчиков
The Blueprint News 60 200 подписчиков
Карьера The Blueprint 81 000 подписчиков
Blue LAB 1862 подписчиков

Аудитория

Telegram-каналы

The Blueprint

78 000 подписчиков
4млн просмотров/мес
~10к просмотров на пост
~8к просмотров на сторис
ER 14%
ERR 9,3%



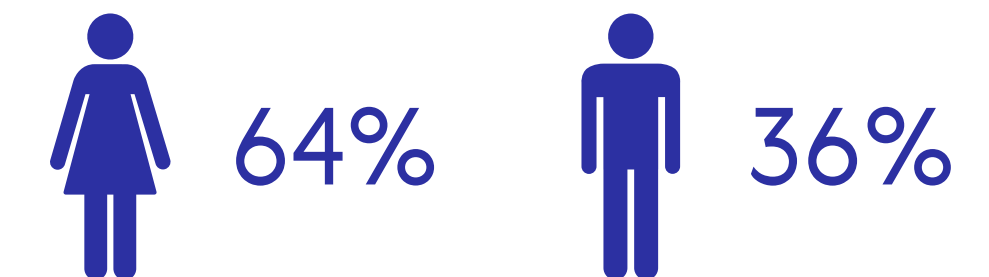
The Blueprint News

60 200 подписчиков
9,4 млн просмотров/мес
~8к просмотров на пост
~7,6к просмотров на сторис
ER 14,1 %
ERR 9,6%



«Карьера» The Blueprint

81 000 подписчиков
1,6 млн просмотров/мес
~16к просмотров на пост
ER 19,7 %
ERR 11,9%

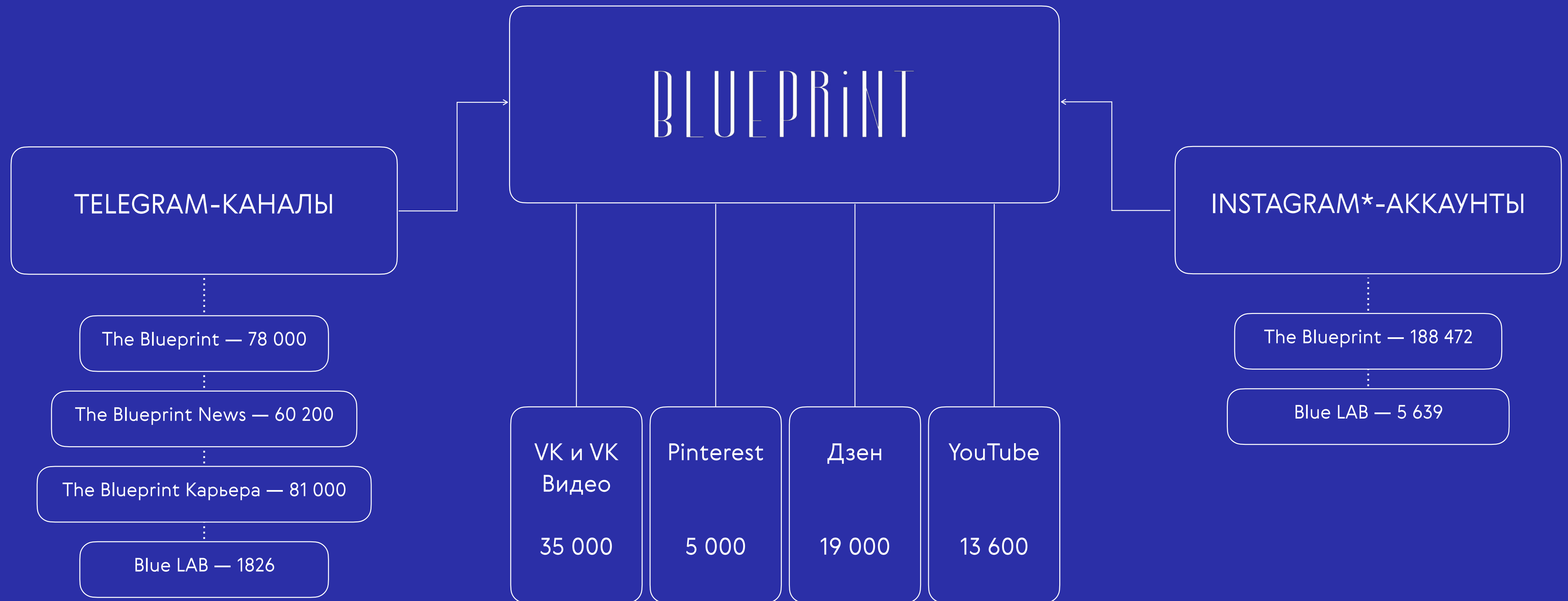


Пересечение аудитории
Telegram-каналов:

- Основной канал и Карьера — 16%
- Основной канал и News — 21%
- Карьера и News — 14%

НАШ ПОДХОД — МЕДИА КАК ЭКОСИСТЕМА

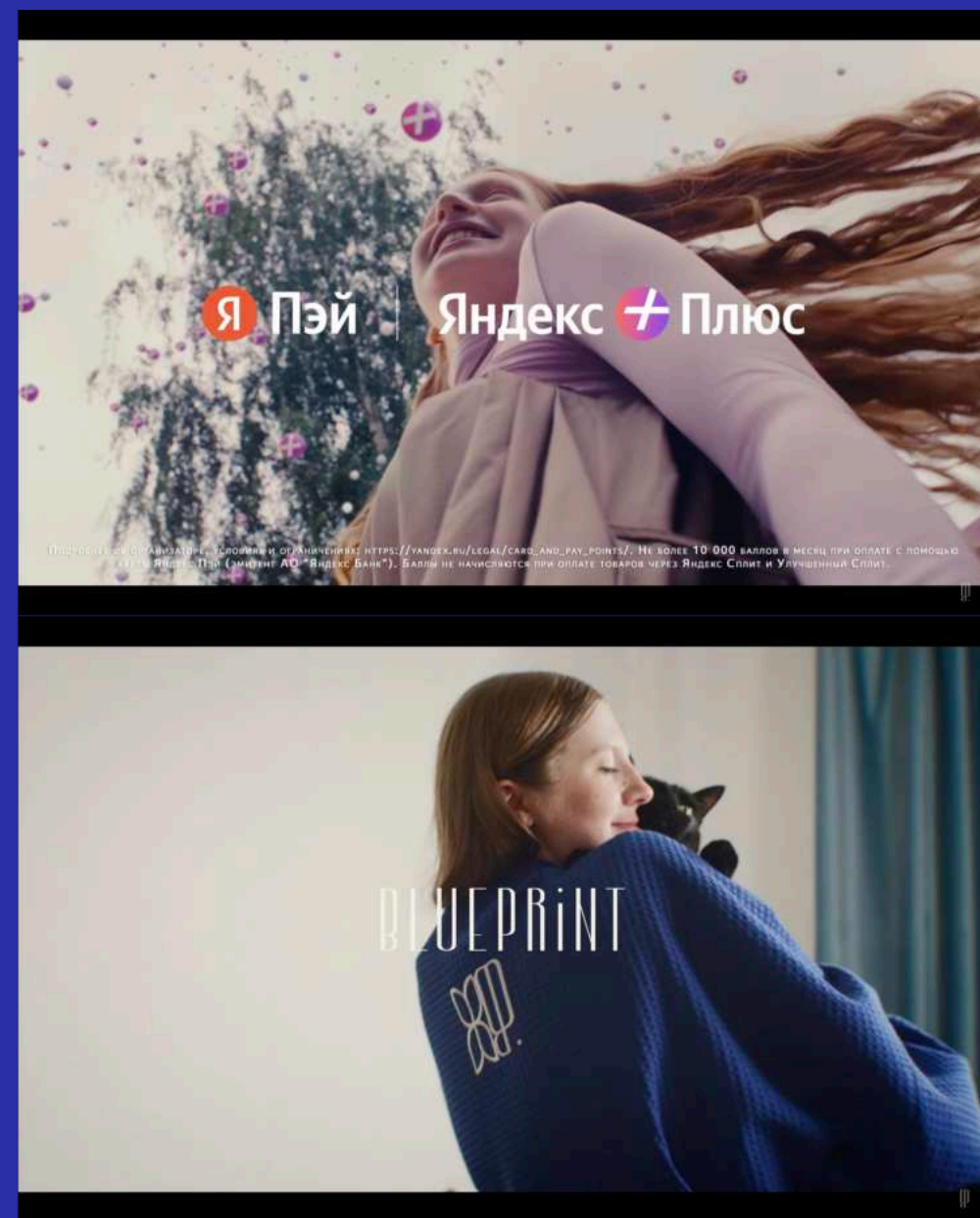
* Instagram принадлежат компании Meta, которая признана в России экстремистской организацией. Её деятельность на территории страны запрещена.



ЭКОСИСТЕМА ВИДЕО

* Instagram принадлежит компании Meta, которая признана в России экстремистской организацией. Её деятельность на территории страны запрещена.

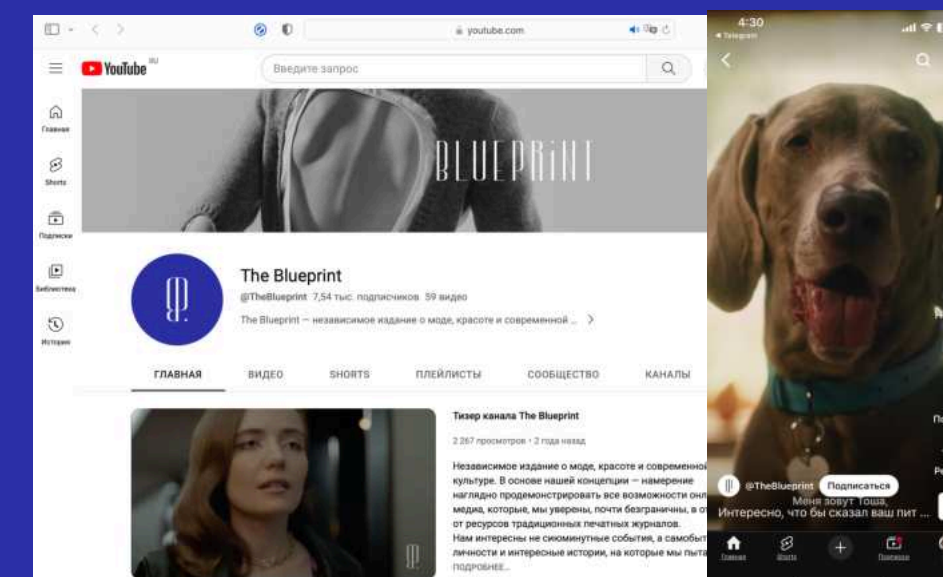
«Прикроватная тумба»



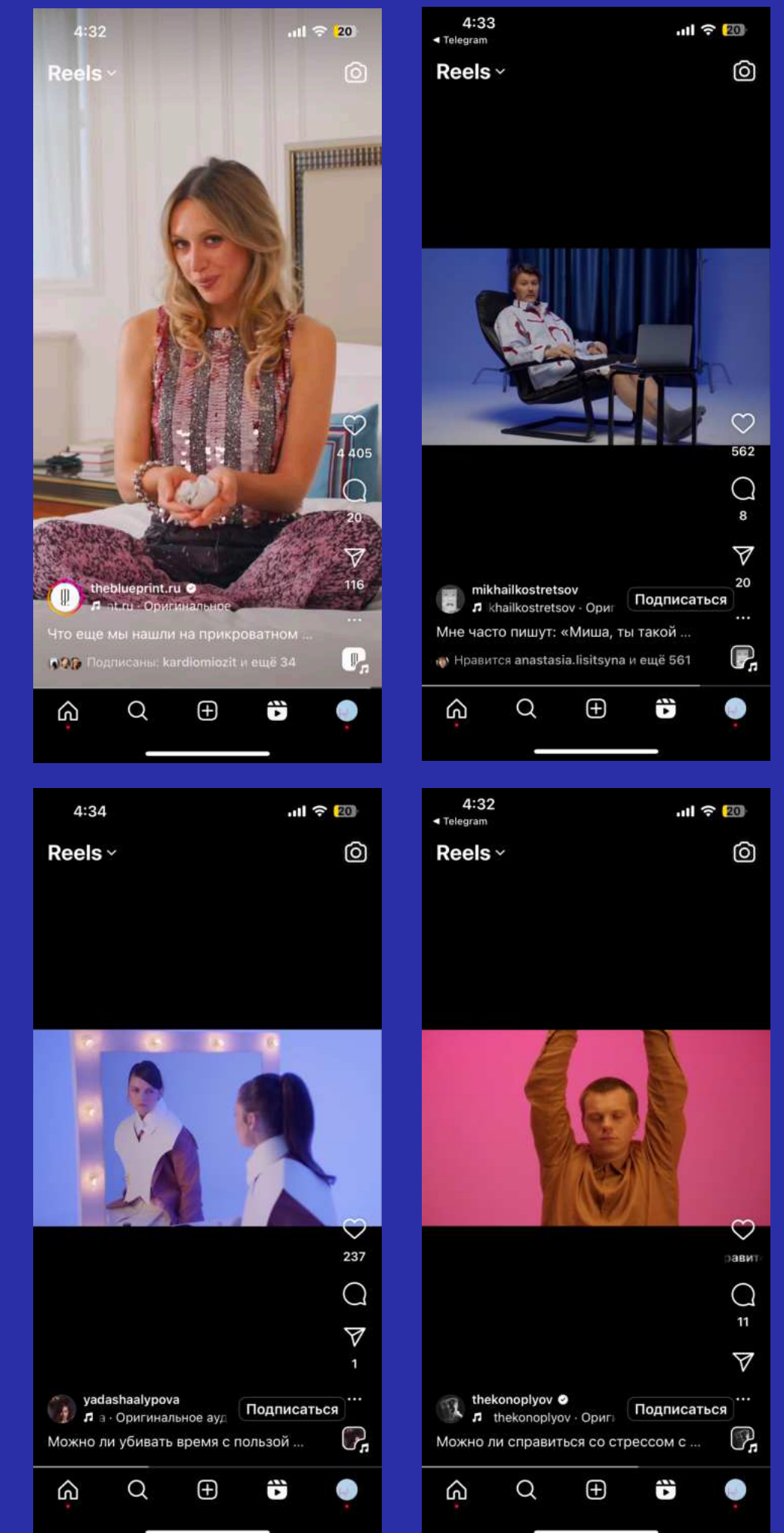
Blue Screen



YouTube



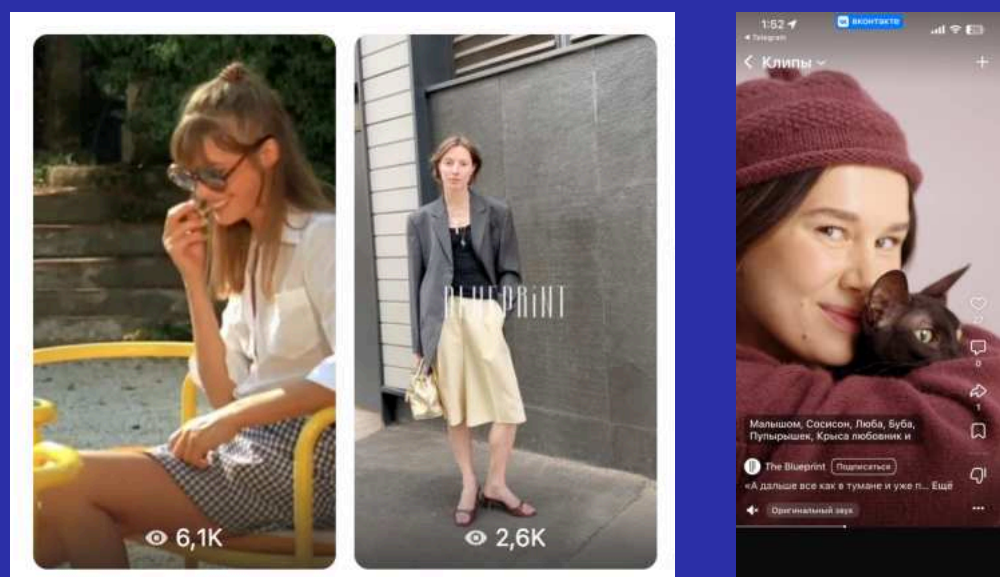
Instagram reels*



Редакционный уникальный видео контент



VK Видео и VK Клипы



BLUEPRINT

ДИДЖИТАЛ НОМЕРА



Music issue



Sex issue



Surrealism issue



Pregnancy issue



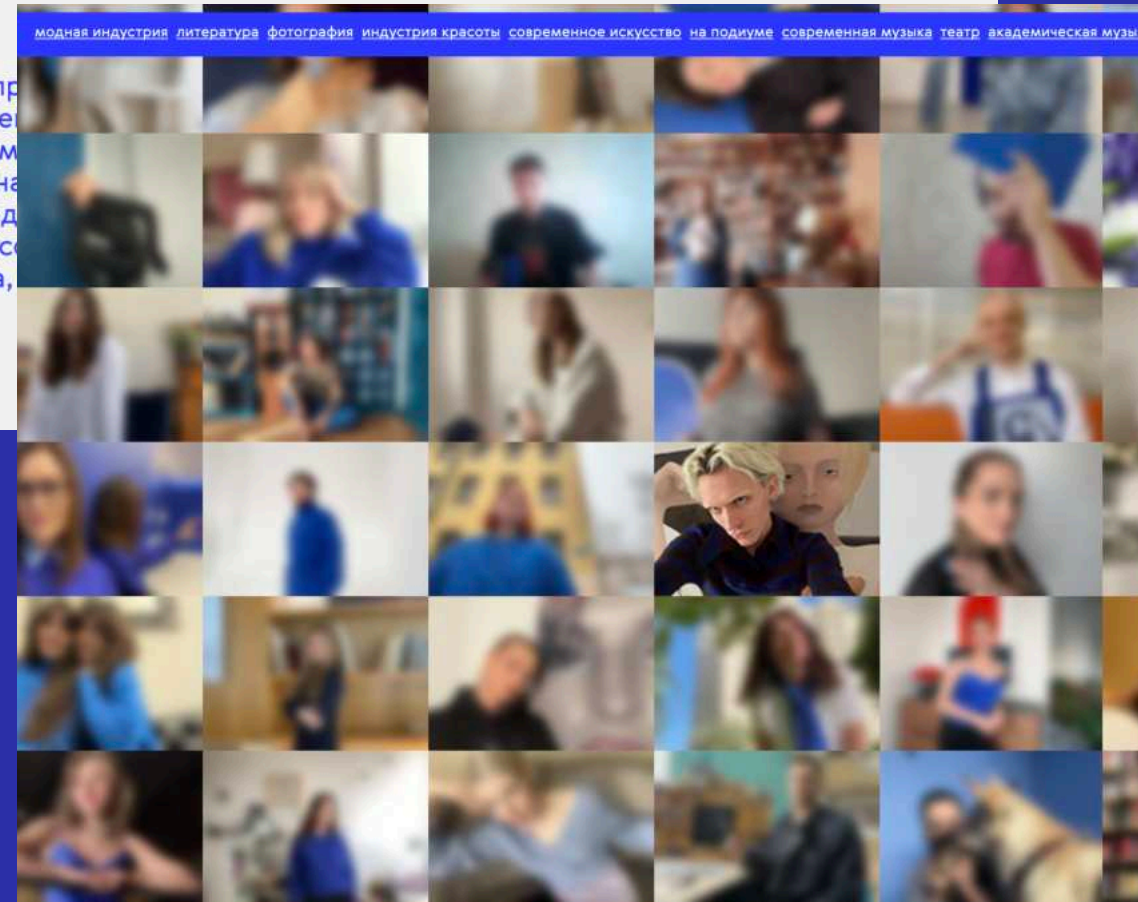
Anniversary issue



The future issue

ВШЕРАПОРТ 100

Надежда есть. И она, как всегда, — на будущее и на молодое поколение. Несмотря на то, что Blueprint 100 — список самых талантливых и многообещающих представителей культуры, моды, красоты, гастрономии и архитектуры, члены экспертного совета. Если говорить коротко, это список людей, за чьими работами стоит следить и вам советуем. В этом году мы представляем финалистов в 13 номинациях: «Мода и индустрия красоты», «Литература», «Фотография», «Индустрия красоты», «Современное искусство», «На подиуме», «Современная музыка», «ТВ и видео», «Ведомственные издания», «Кино», «На подиуме», «Фотография», «Академия танца», «Индустрия красоты», «Гастрономия», «Архитектура и дизайн». Список участников вы успели познакомиться с каждым из его участников. Запоминайте имена и лица,



Ежегодный список наиболее перспективных представителей мира моды, красоты, культуры, гастрономии и архитектуры, которые становятся и героями материалов издания, и частью комьюнити The Blueprint



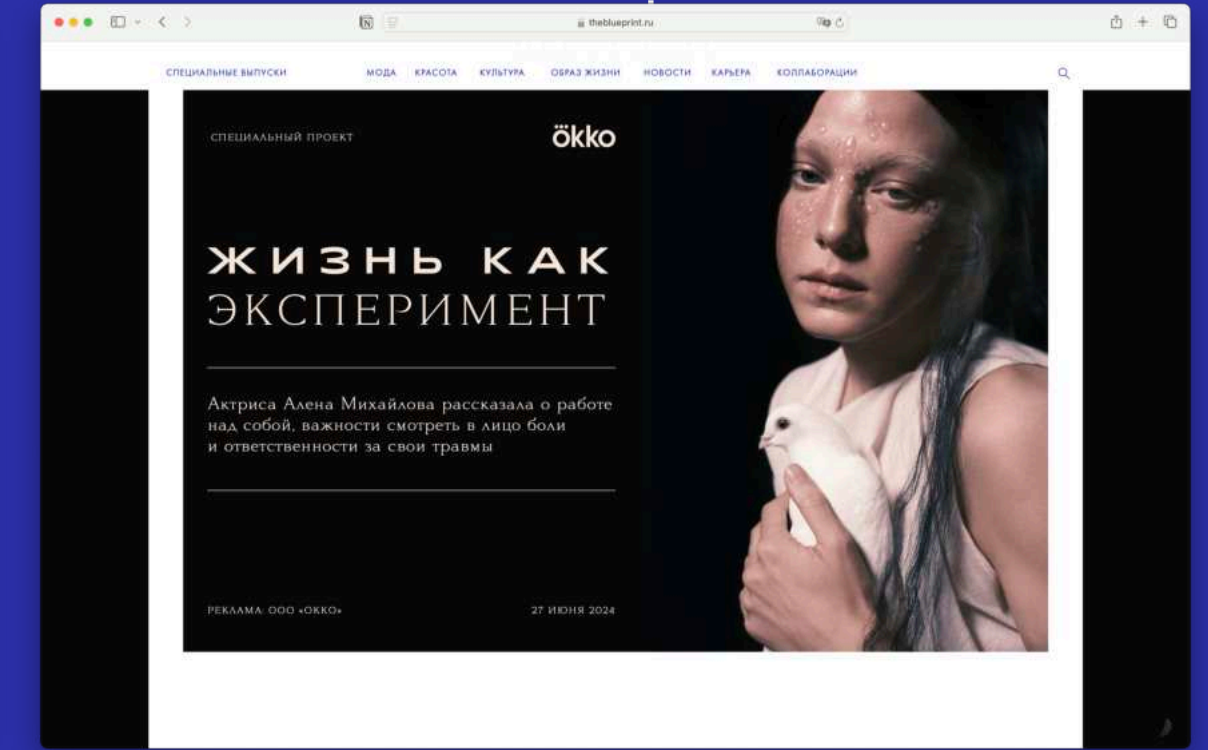
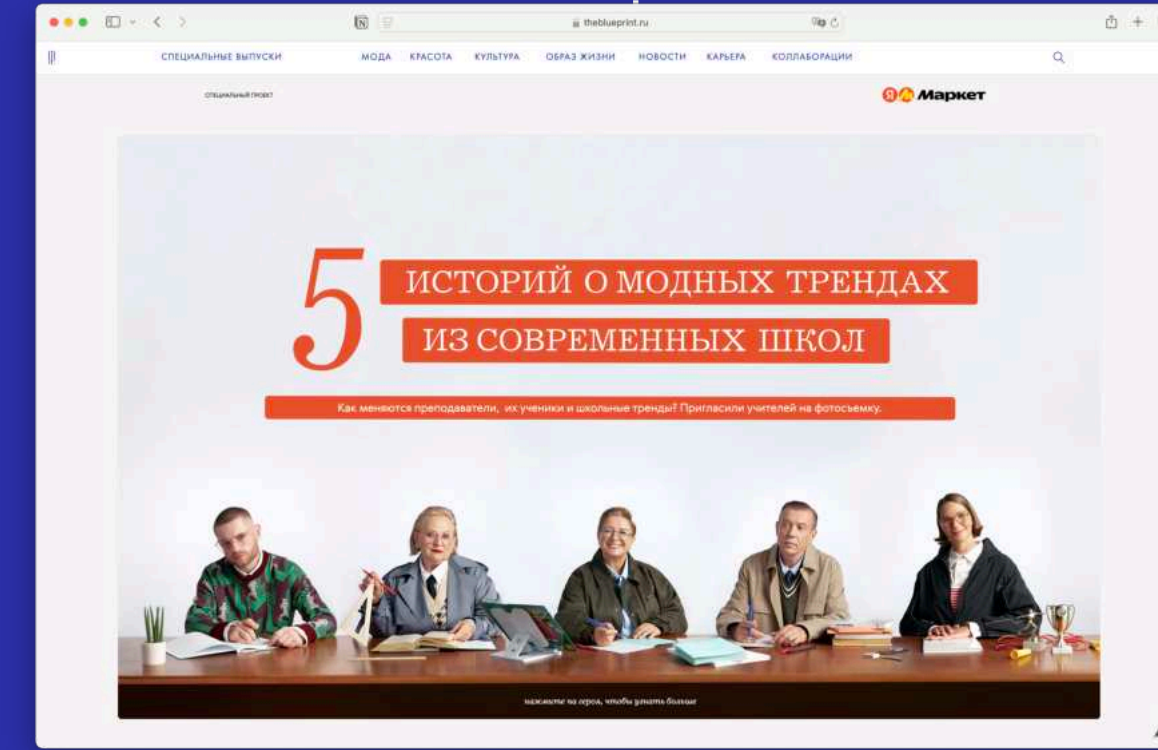
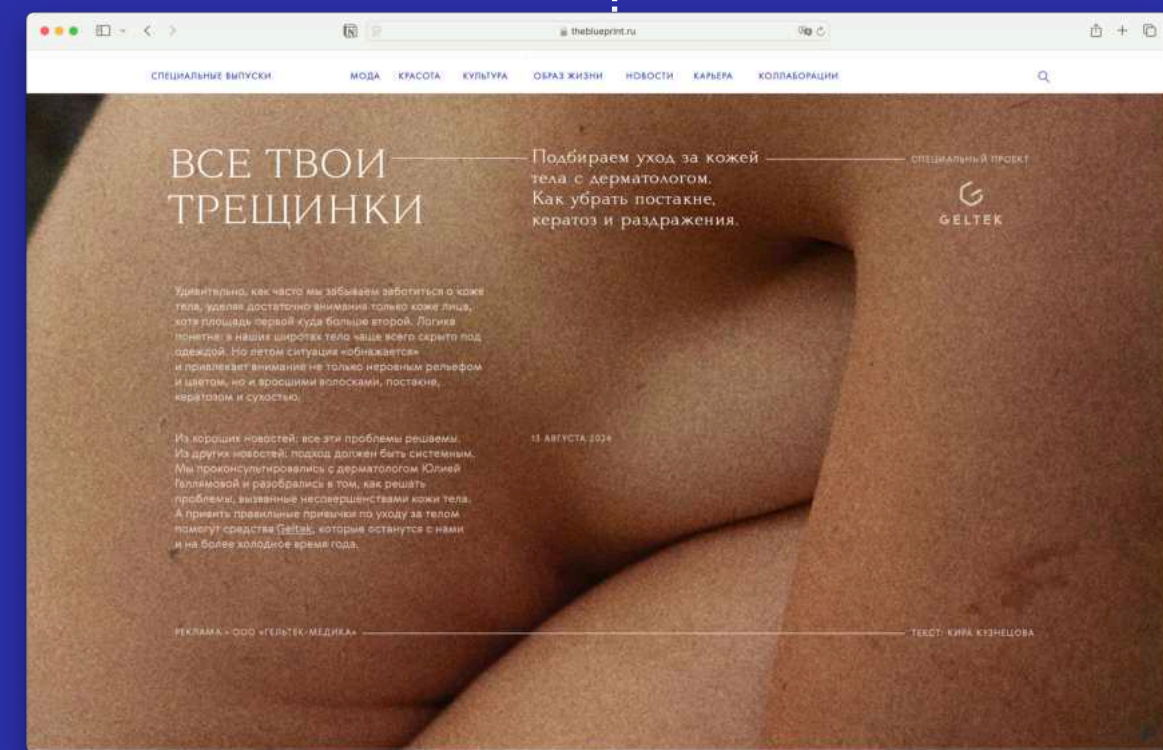
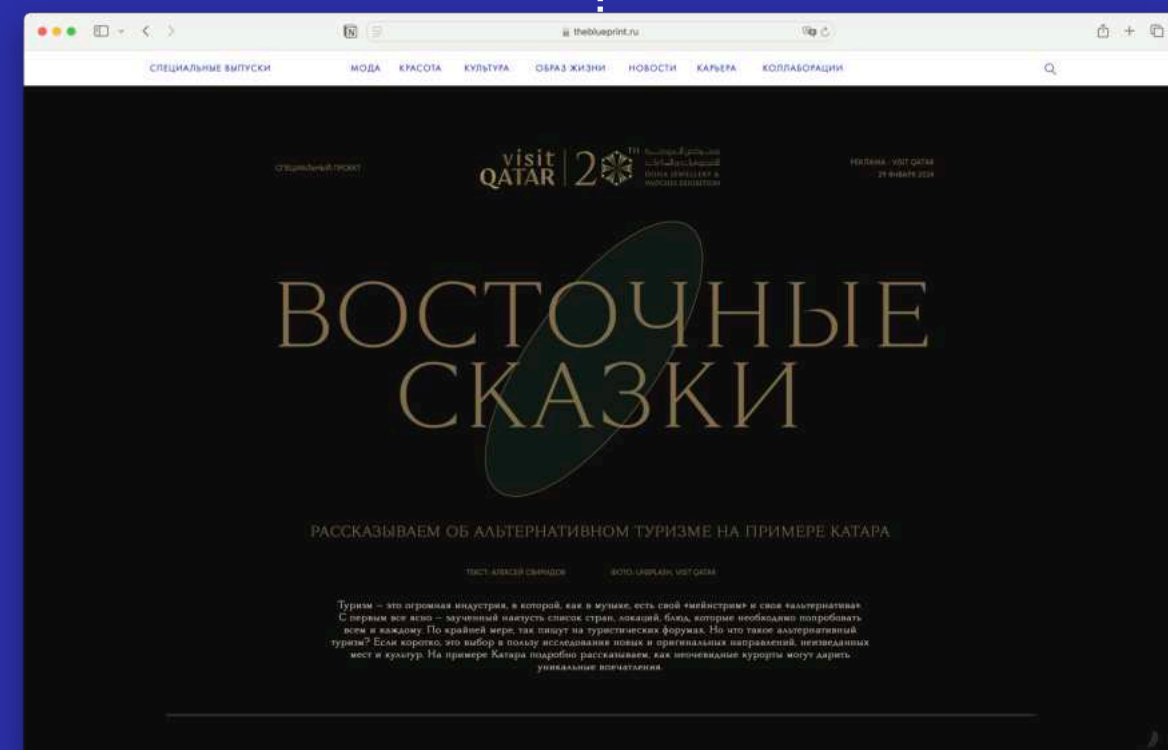
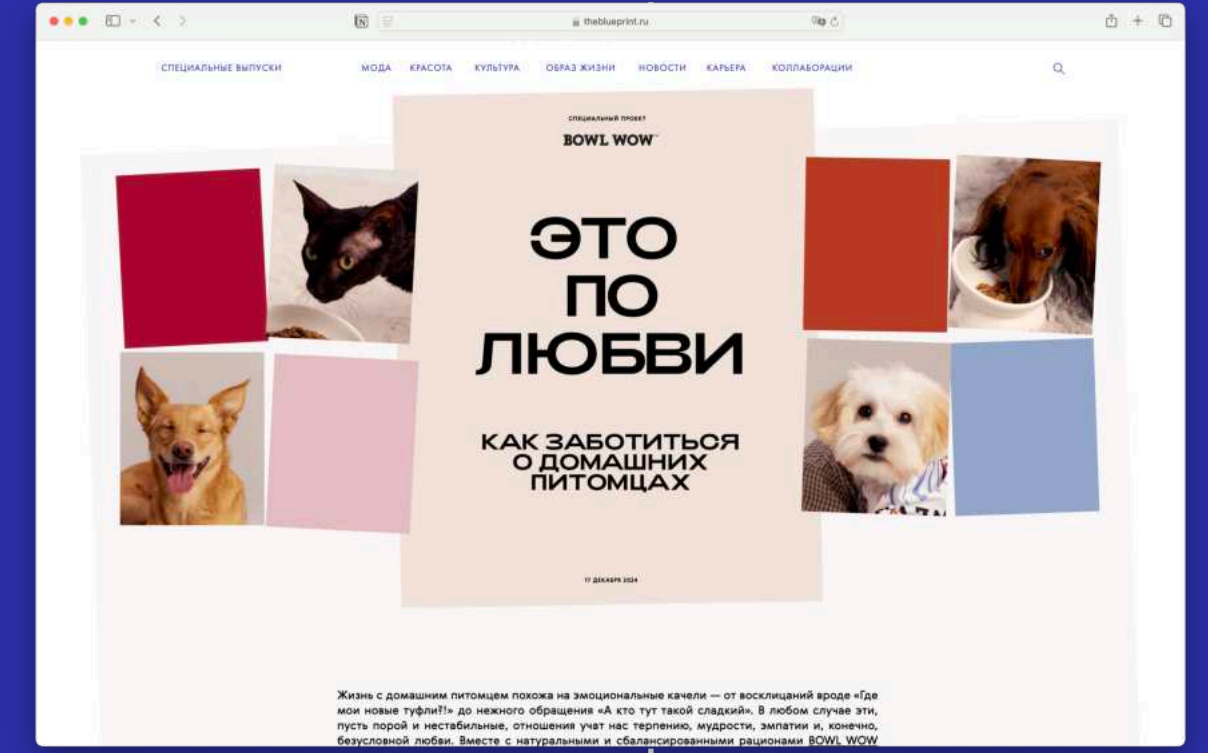
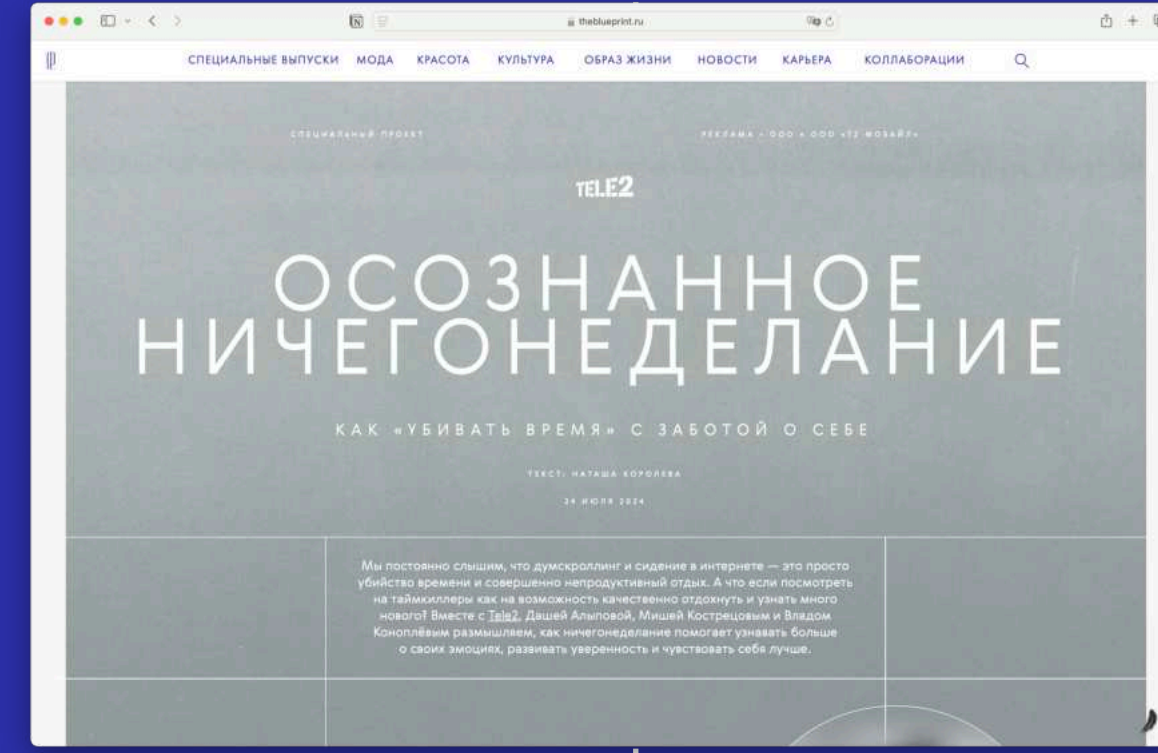
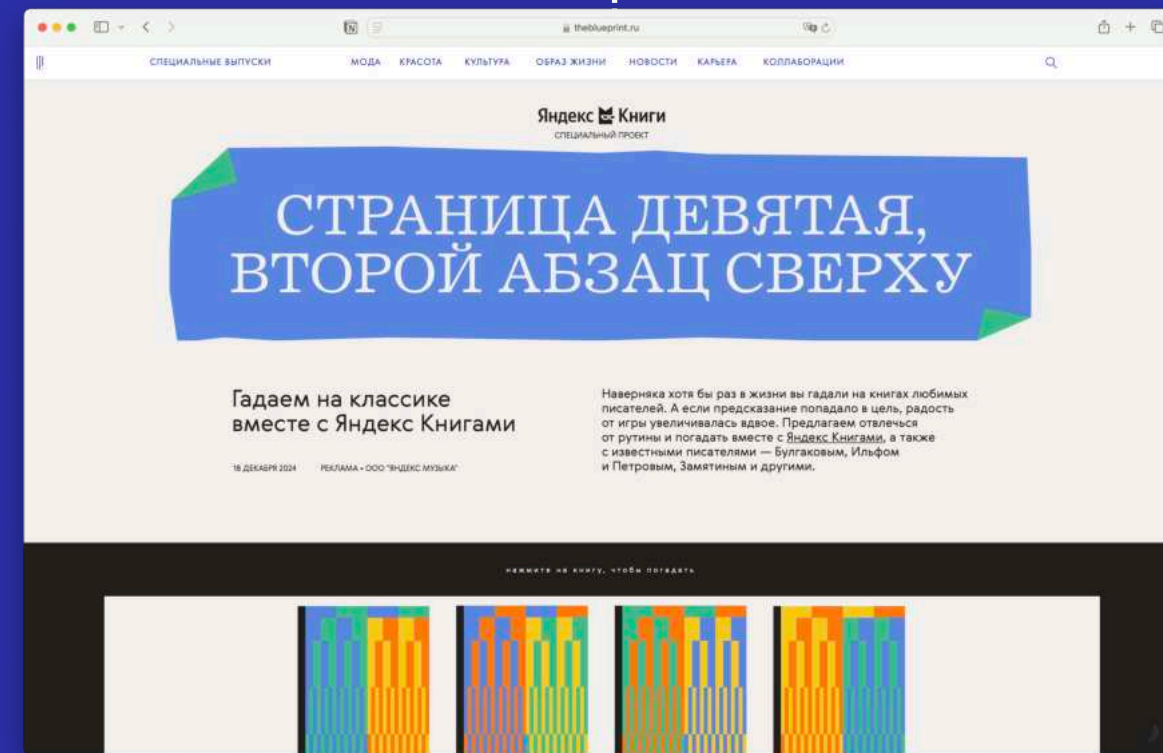
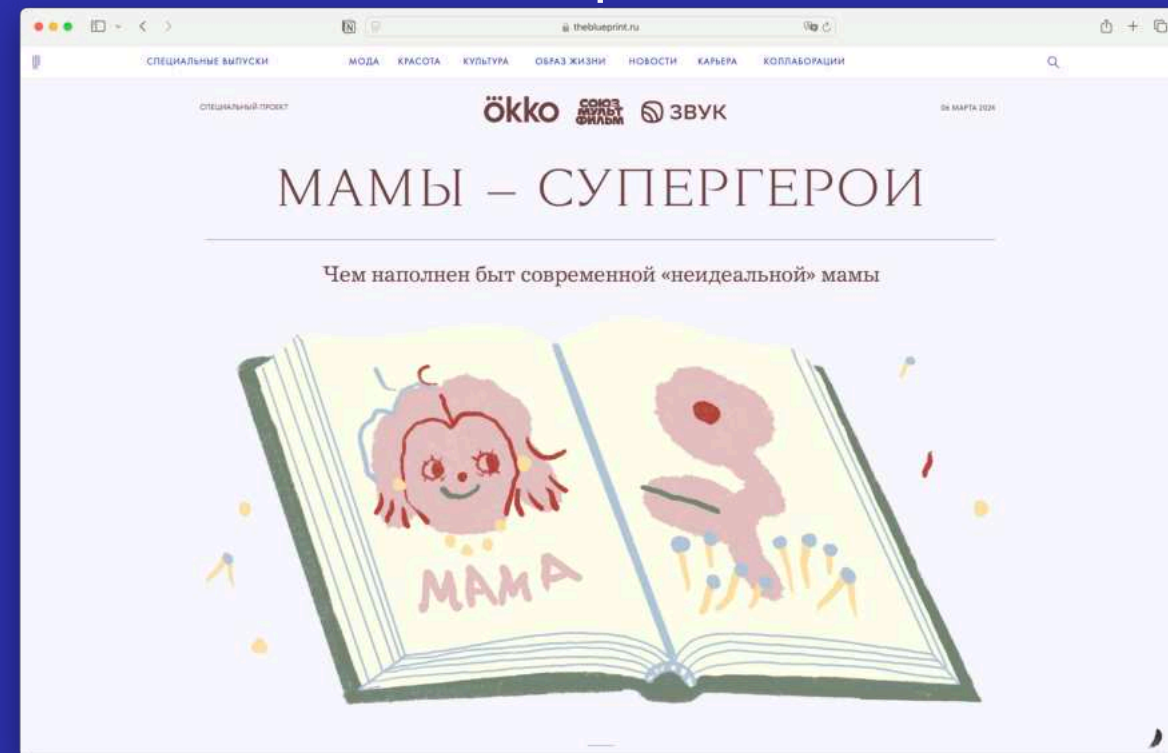
Коммерческие возможности
The Blueprint

КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Больше на сайте

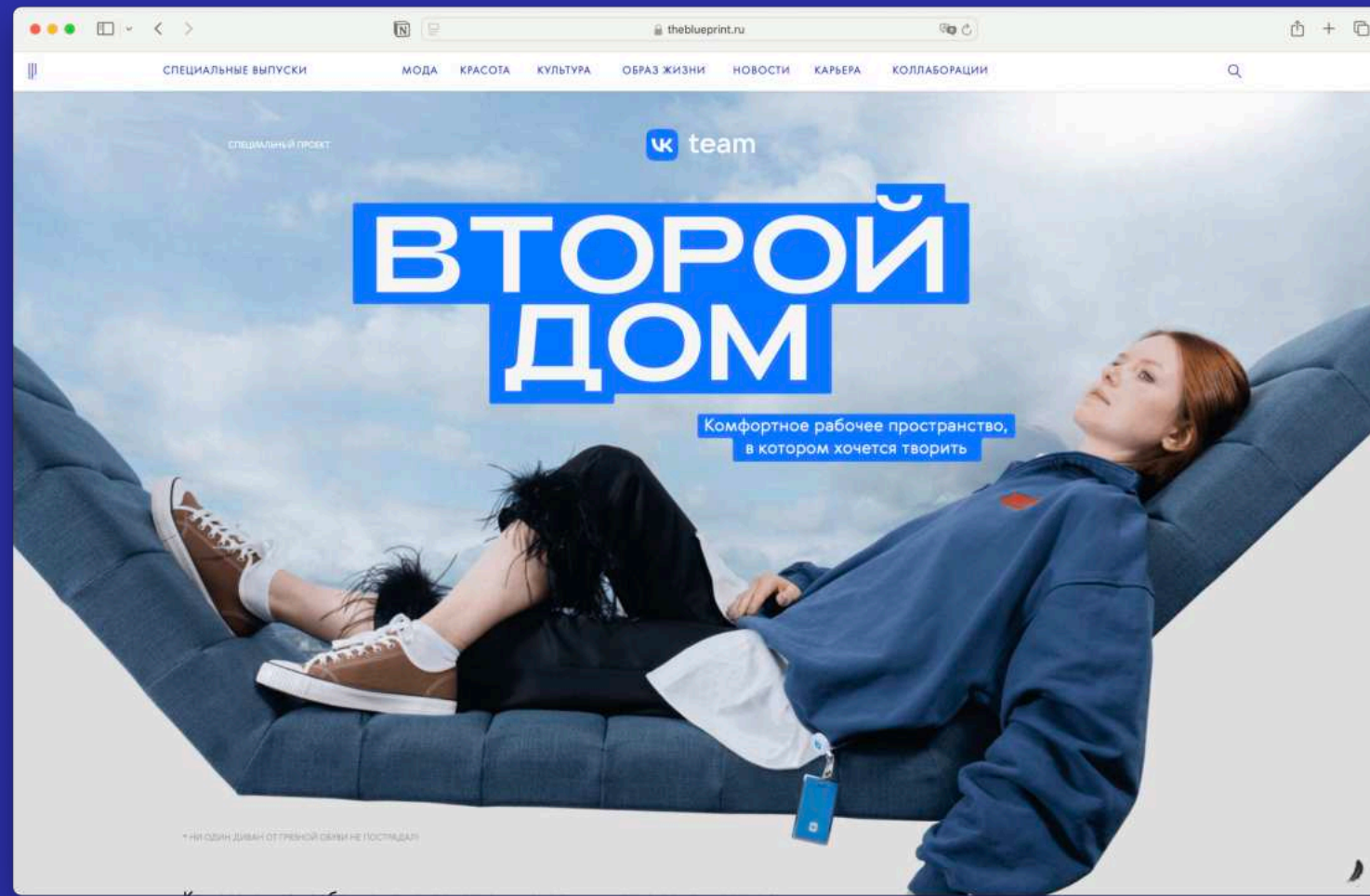
Простые
и игровые проекты

Проекты со съёмкой
фото и видео

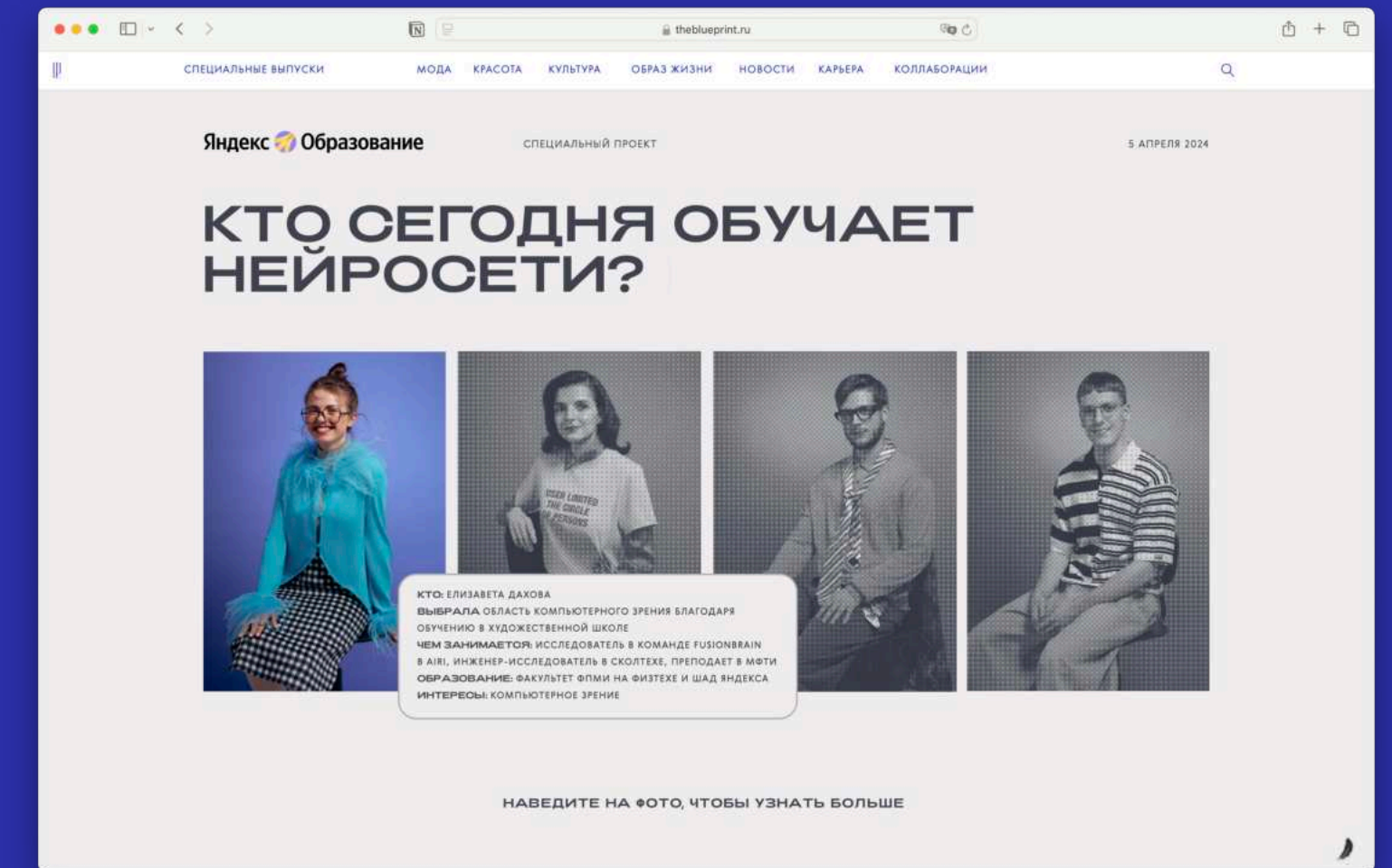
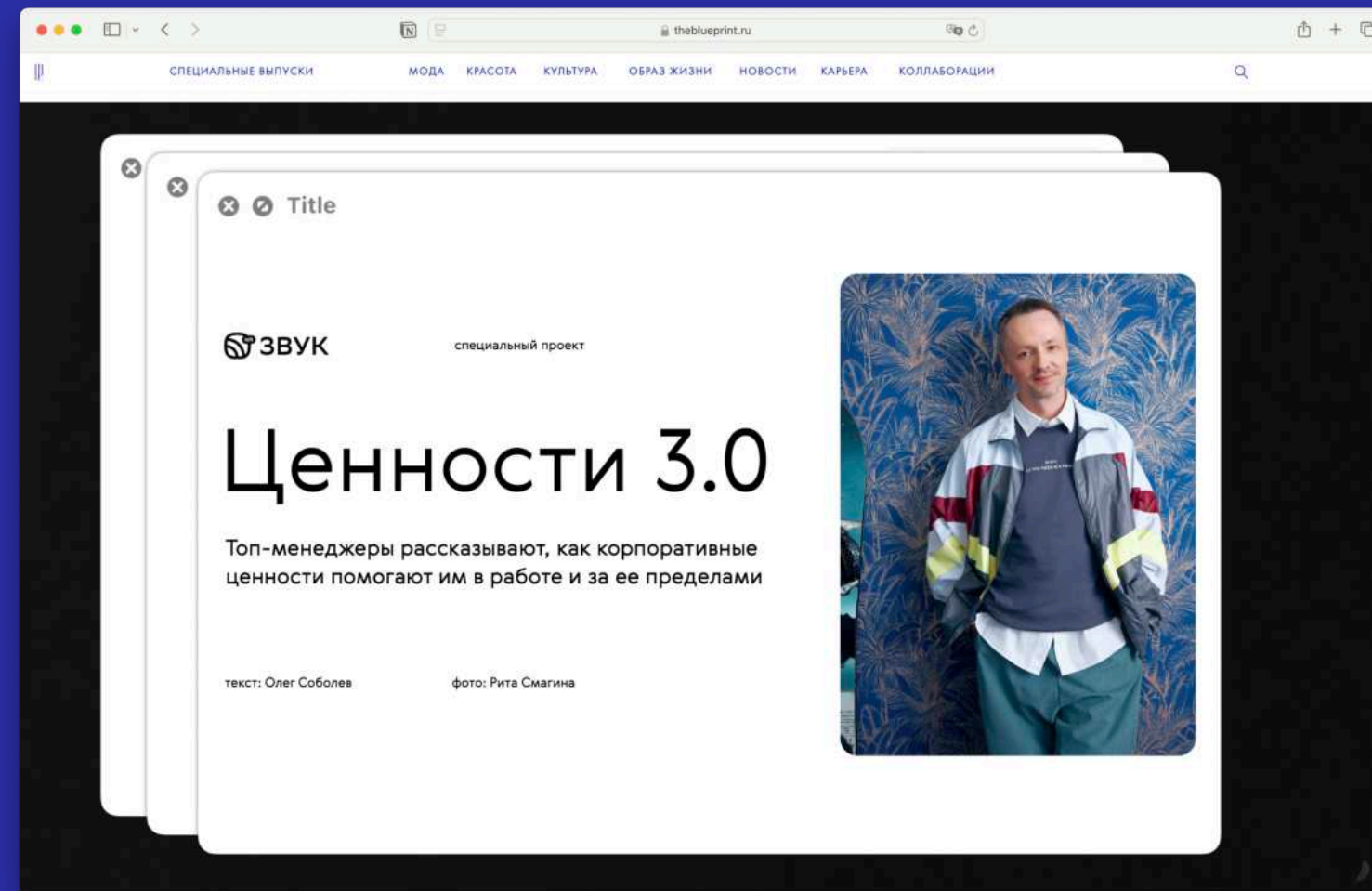
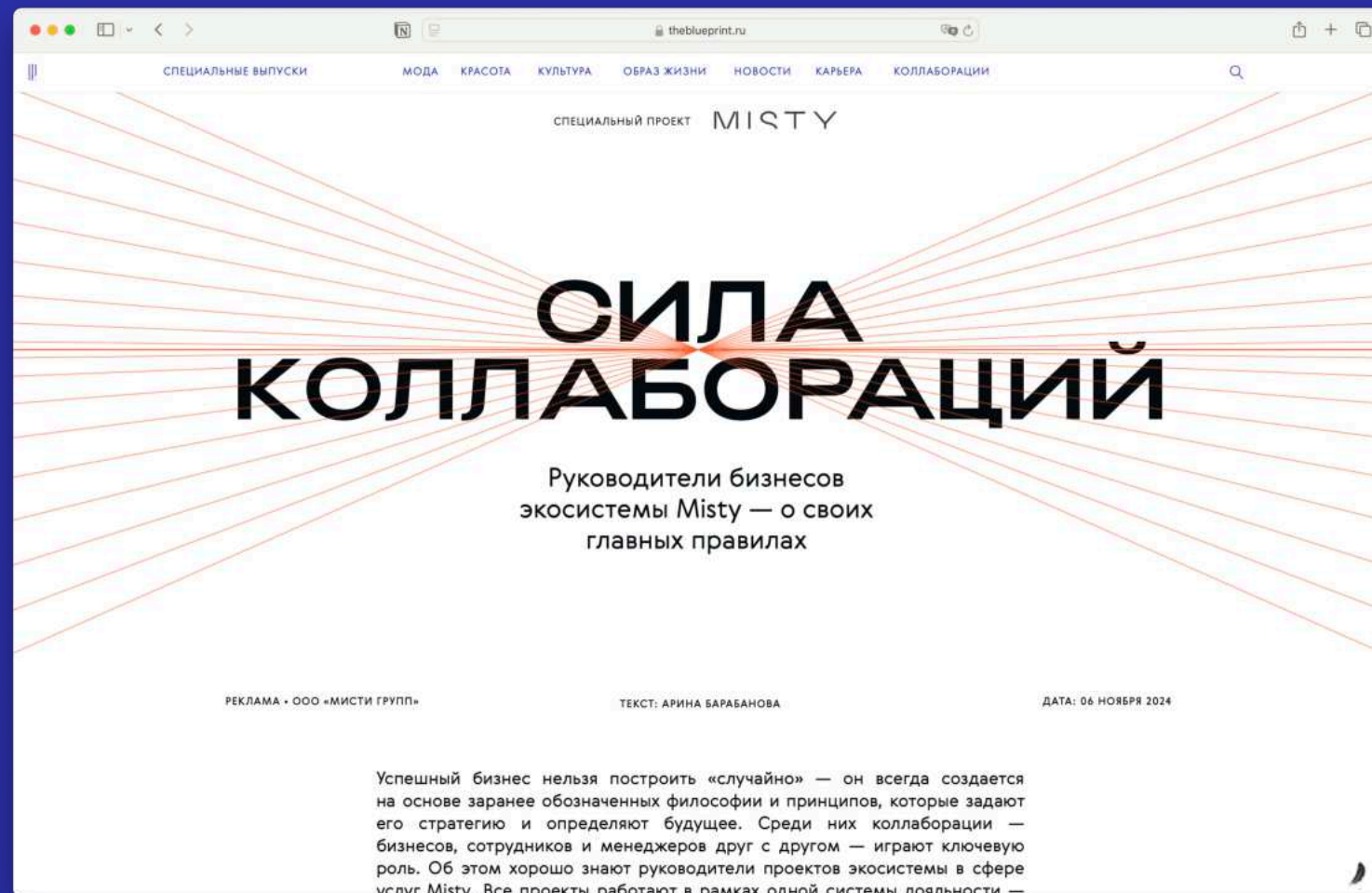
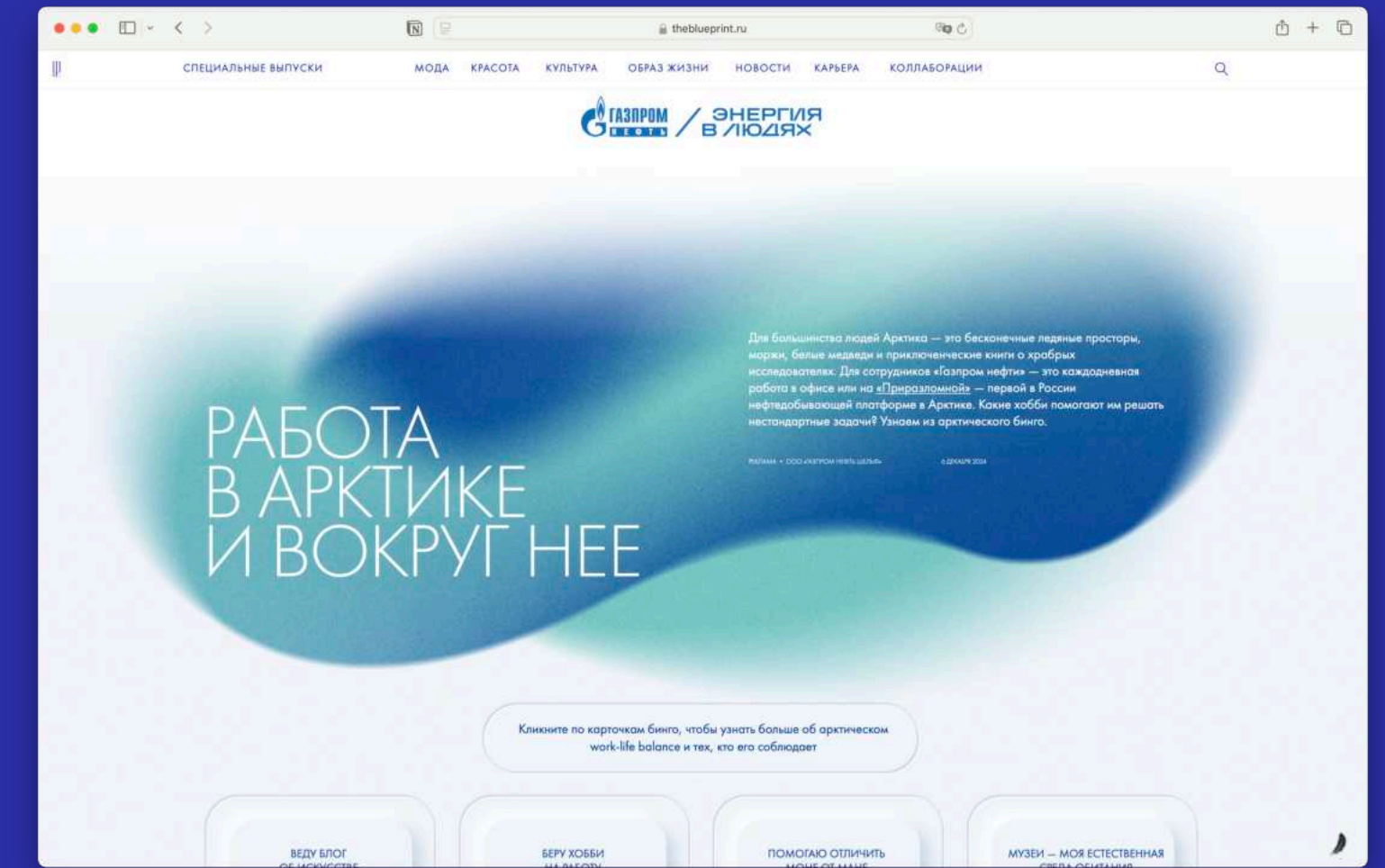


КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Больше на сайте



Спецпроекты
для продвижения бренда
работодателя



КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Больше на сайте

Проекты в социальных сетях

Новые технологии, контент-стратегии и кулинарные тренды меняют гастроиндустрию. Как ресторанам выделиться в мире постоянной конкуренции и информационного шума? Делимся проверенными рецептами и предсказаниями от социального медиа «VK Рестораны».

→ СМОТРЕТЬ

РЕКЛАМА • «АВИАСЕЙЛС МЕДИА», етд. ЦН8КЕВн
ОБРАЗ ЖИЗНИ • СПЕЦПРОЕКТ

Как настроиться на поездку? Зачем изучать местную культуру? Где найти жилье? Вместе с сервисом бронирования **Отелло** подготовили несколько советов, которые помогут сделать путешествие более комфортным.

Кстати, приготовили для вас промокод на скидку. Ищите его в карточках.

Реклама: ООО «ДубльГИС» (LtdСКFEЗ)
t.me/theblueprintu/29537 8.1K Oct 13, 2023 at 13:02

Интеграции в видео-контент YouTube и VK Видео

Вика Чума о том, что лежит на ее прикроватном столике

The Blueprint 11,2 тыс. подписчиков

Александр Петров о том, что лежит на его прикроватном столике

The Blueprint 11,2 тыс. подписчиков

Ольга Карпуть о том, что лежит на ее прикроватном столике

BEFREE. НОВОГОДНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ

WIN TER 2024. NY PARTY

The Blueprint 12 тыс. подписчиков

Гоша Карцев о том, что лежит на его прикроватном столике | The Blueprint

GOSHA KARTSEV
ЭКСКЛЮЗИВНО в Poison Drop

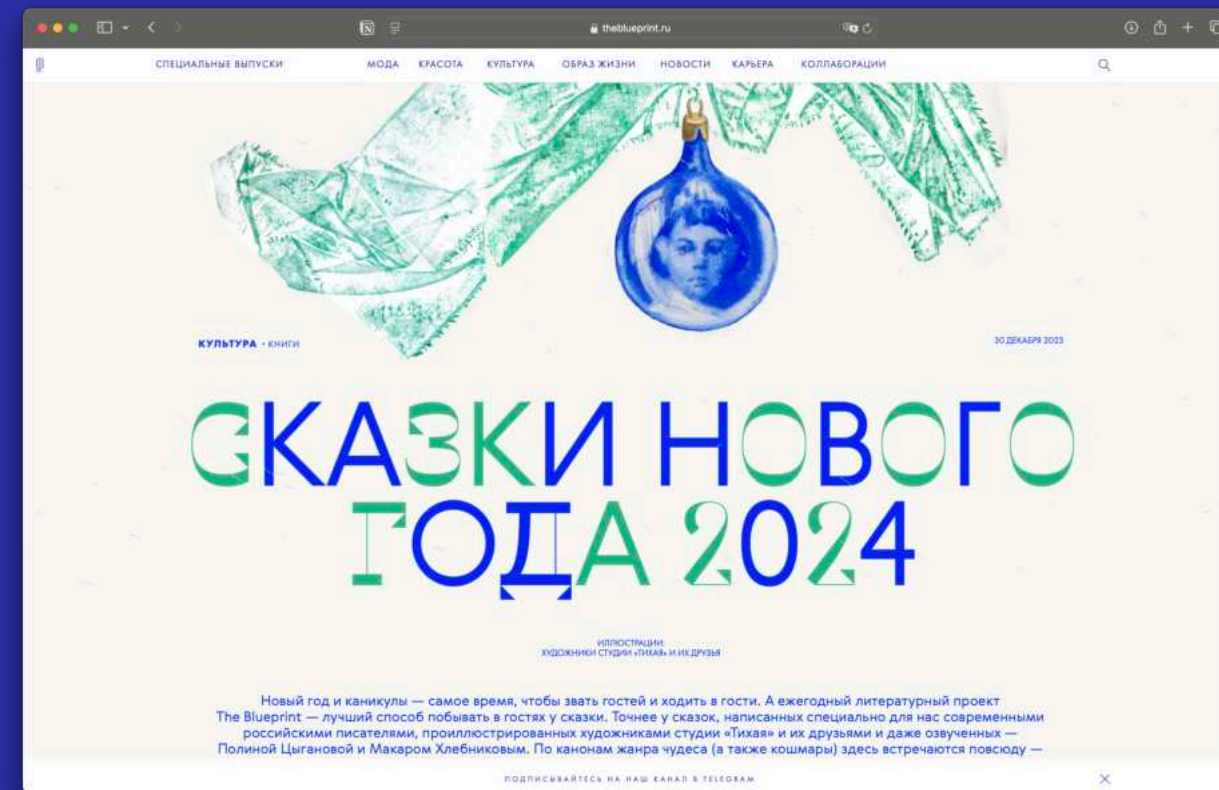
The Blueprint 12,5 тыс. подписчиков

КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Больше на сайте

Партнерские интеграции

The Blueprint Co-Op



СКАЗКИ НОВОГО ГОДА



НАБОР SELF-SPA KIT
THE BLUEPRINT × MONOCHROME



READING CAMP



ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ MUSIC ISSUE



ПЛАТО GRANDBLU × THE BLUEPRINT × FRESH.GLASS

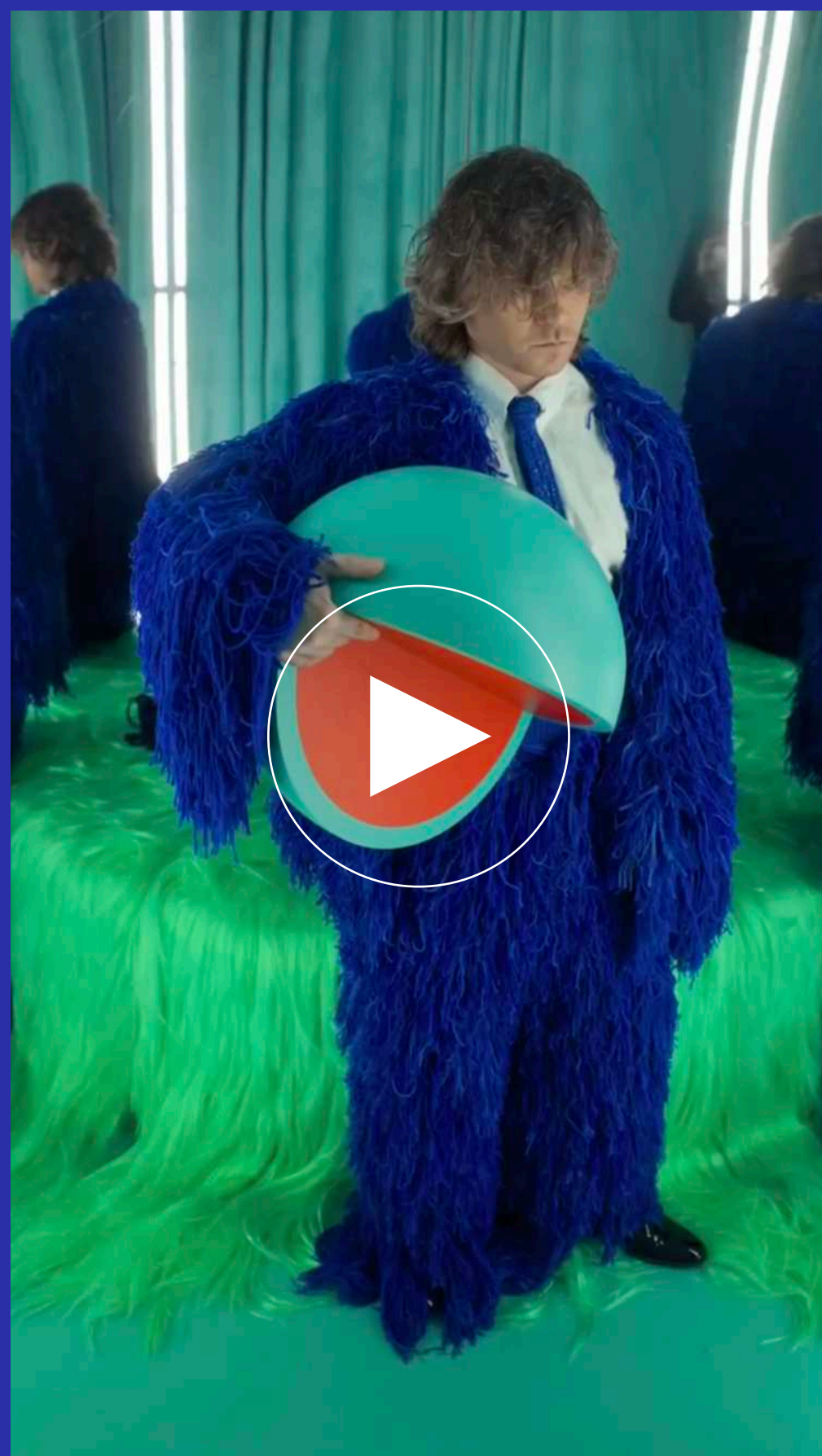


ЧЕПЧИК С КРИСТАЛЛАМИ STUDIO 29 × THE BLUEPRINT

КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

[Больше на сайте](#)

Разработка совместных мероприятий

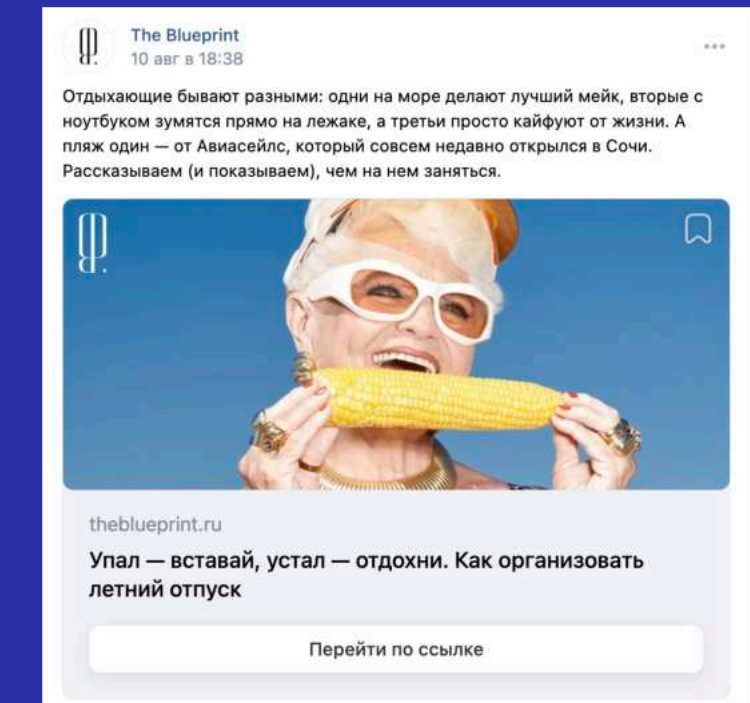
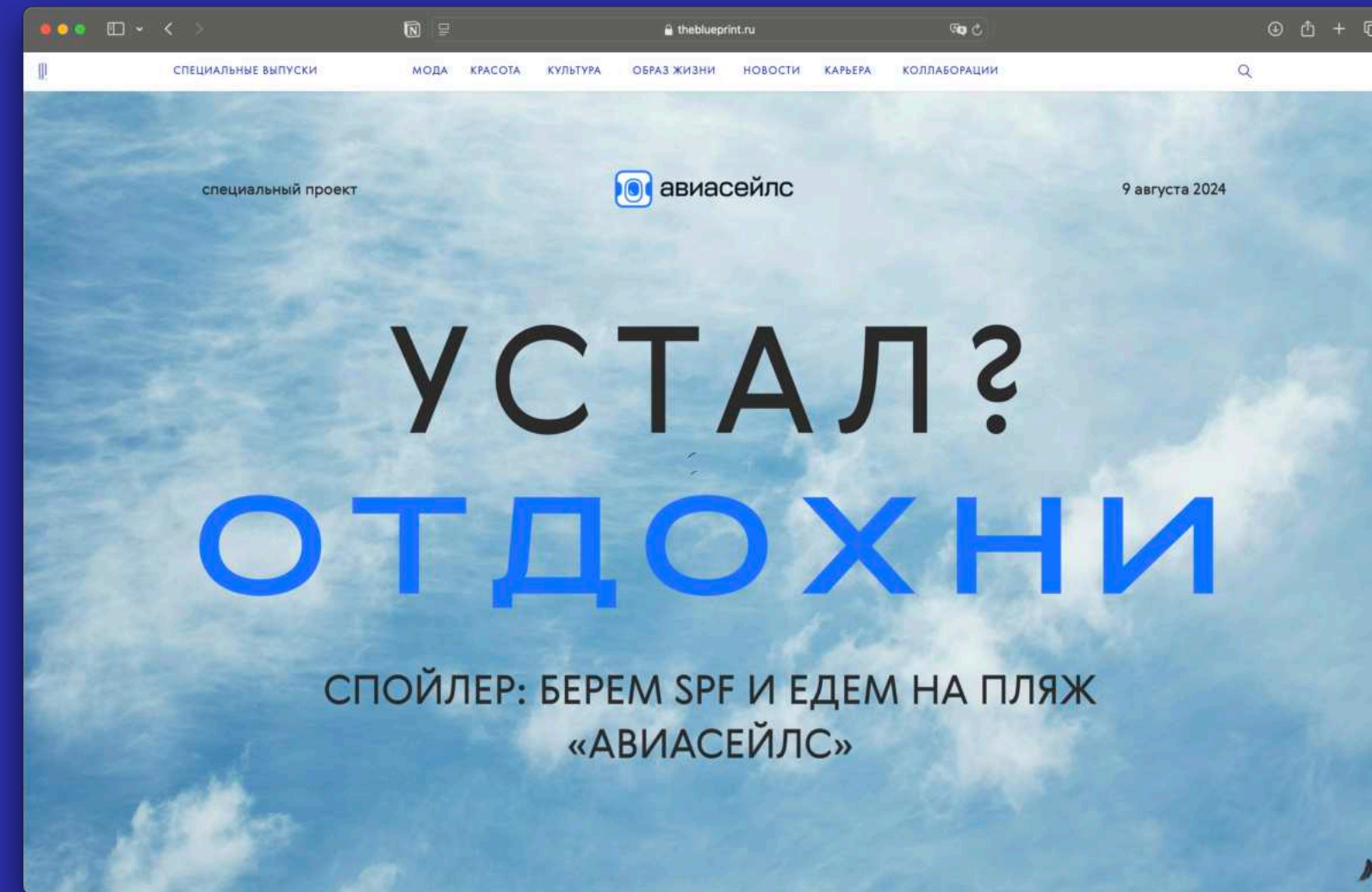
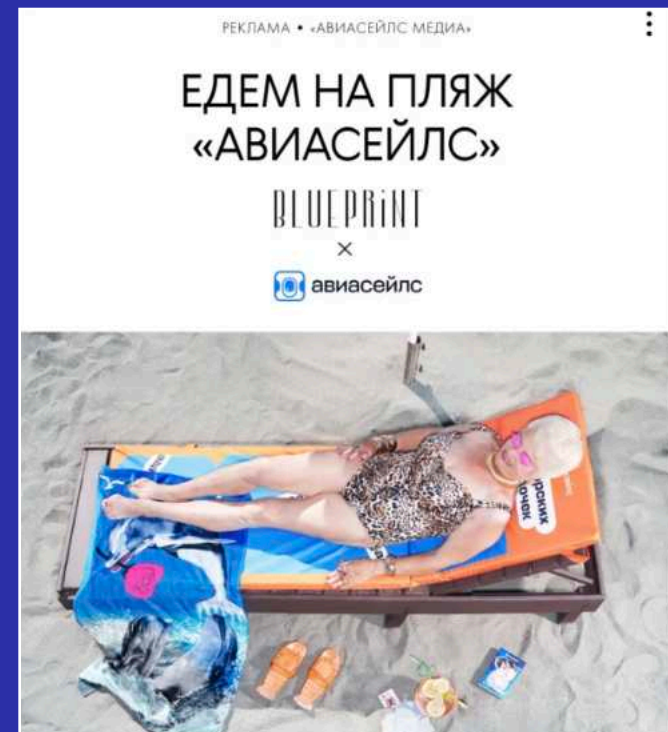


THE BLUEPRINT 10

THE BLUEPRINT 100

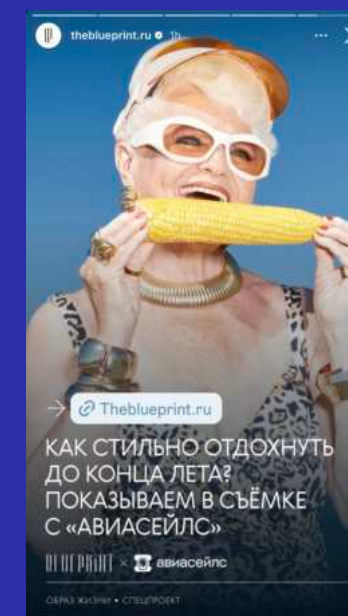
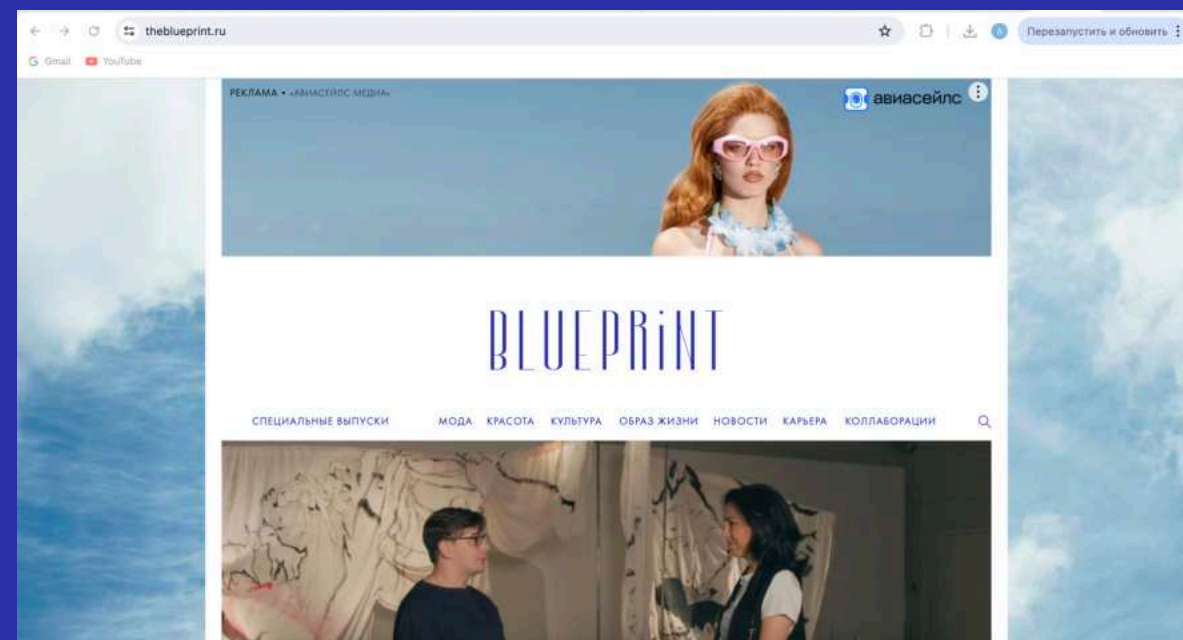
ЭКОСИСТЕМА АНОНСИРОВАНИЯ

* Instagram принадлежит компании Meta, которая признана в России экстремистской организацией. Её деятельность на территории страны запрещена.



Редакционное
анонсирование

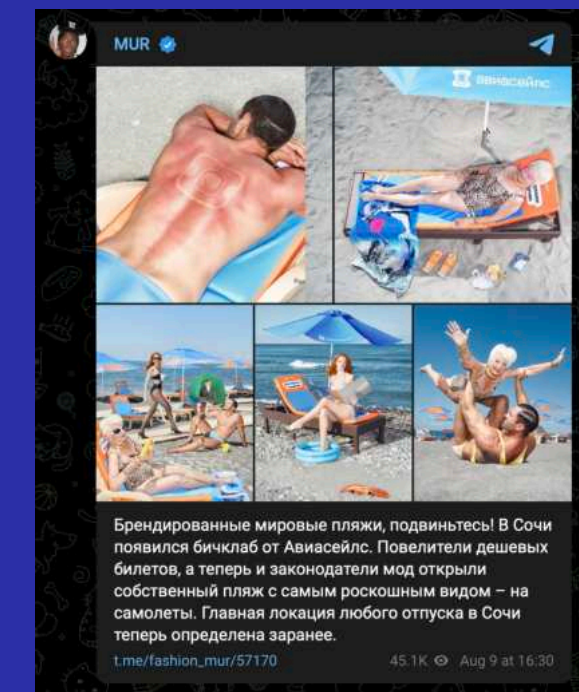
Продвижение ВКонтакте,
Дзен и Яндекс Директ



Медийная реклама

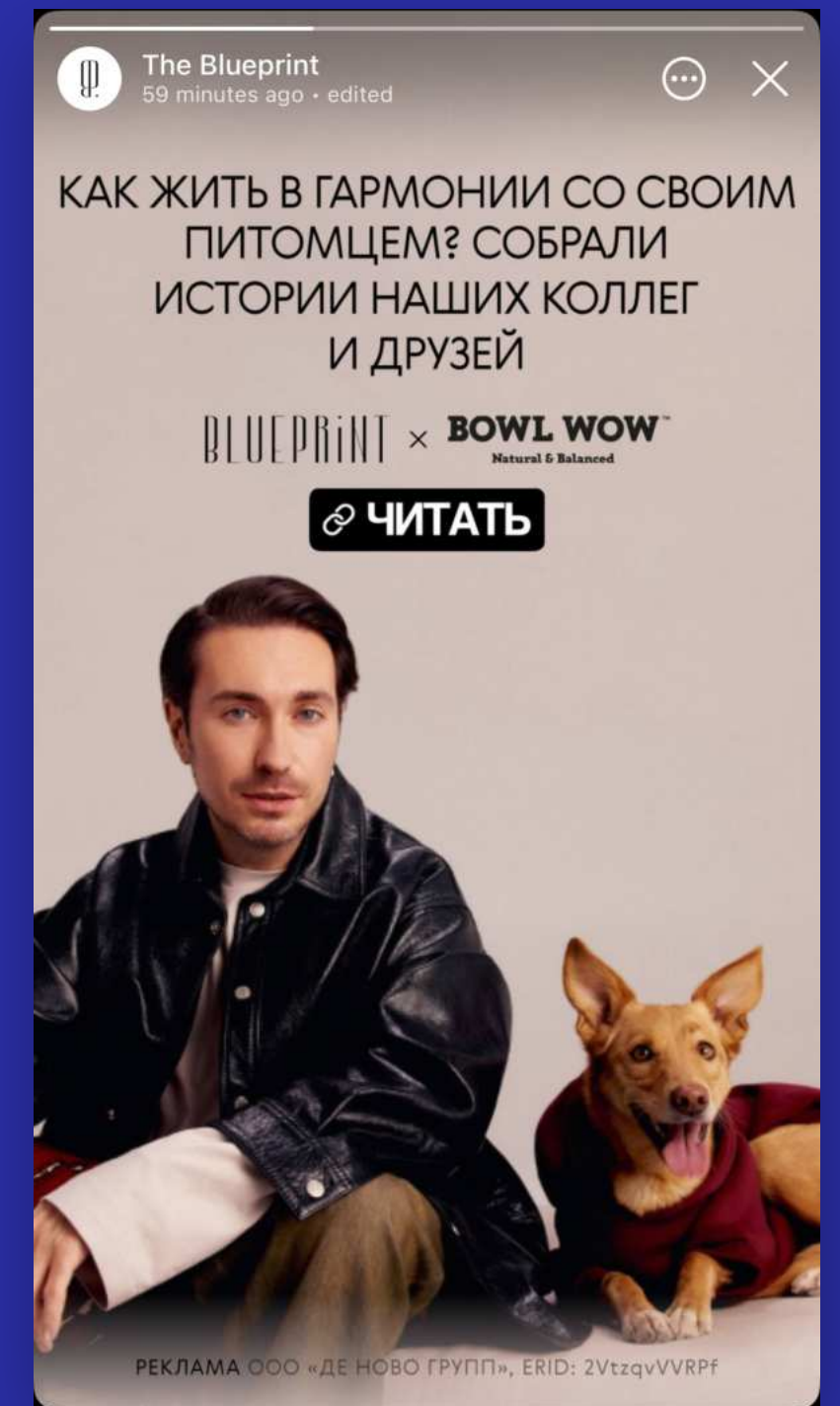
Анонсирование в соцсетях*
The Blueprint и соцсетях героев

Промо в TG-каналах

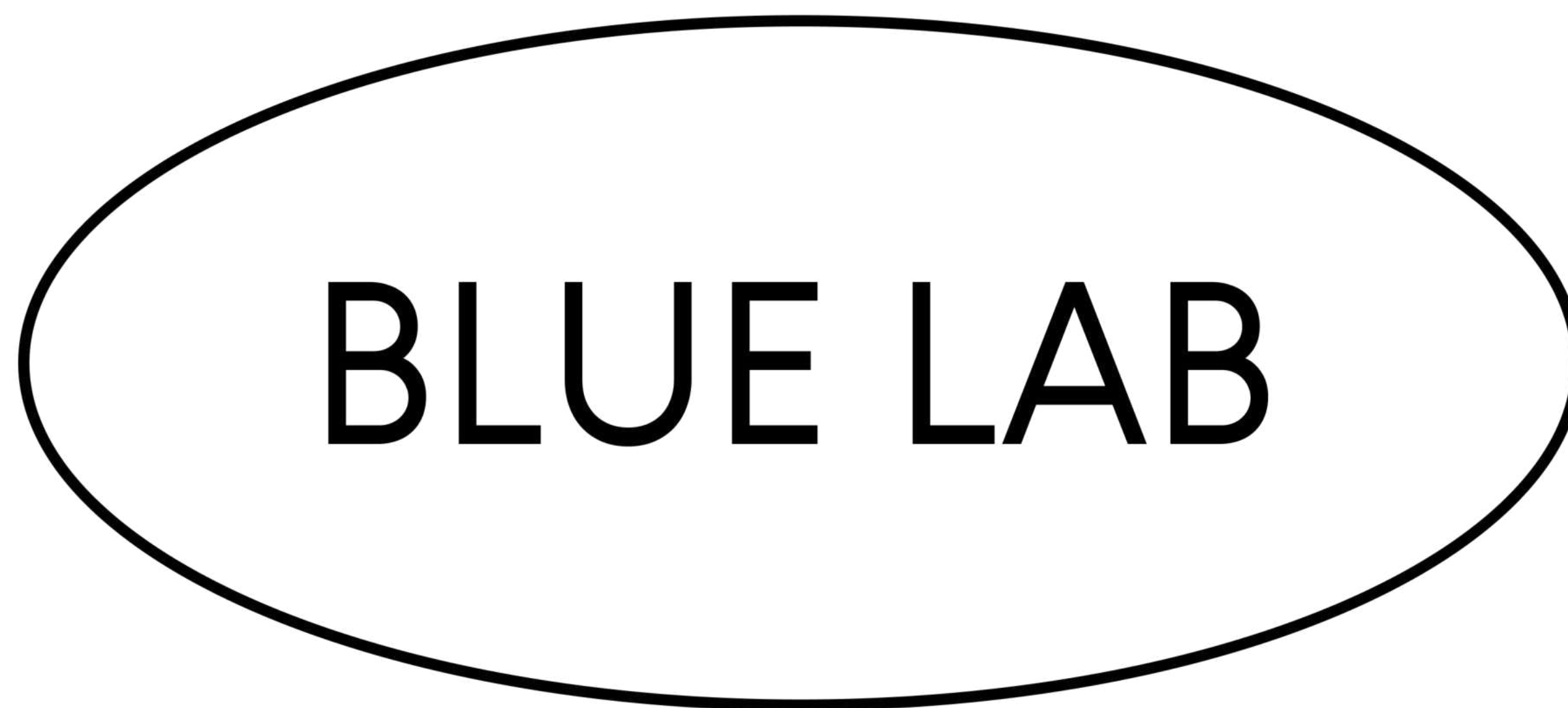


Форматы размещения в Telegram:

- Посты
- Карточки
- Сториз
- Кружочки



Let's work together!



ПРОДАКШЕН-СТУДИЯ BLUE LAB — НОВАТОРСКИЙ ПОДХОД К КОММЕРЧЕСКИМ ЗАДАЧАМ

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

ПРОДАКШН-СТУДИЯ

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB

BLUE LAB



Blue LAB — продакшен-студия, созданная независимым изданием The Blueprint. К нам приходят за визуальным контентом, который решает коммерческие задачи и формирует имидж бренда на рынке.

Мы подбираем визуальные ключи к аудитории, которая формирует тренды. Мы создаем креативные решения, с которыми нашу рекламу замечают и подхватывают сначала новаторы, а затем и широкие массы людей. Мы делаем рекламу для тех, в ком вы заинтересованы.

Продакшен-студия Blue LAB — новаторский подход к коммерческим задачам.

ПОРТФОЛИО

Больше на нашем сайте



ТОЧКА

банк для предпринимателей

Фото- и видео-контент для каналов digital, Точка банк



PIONEER

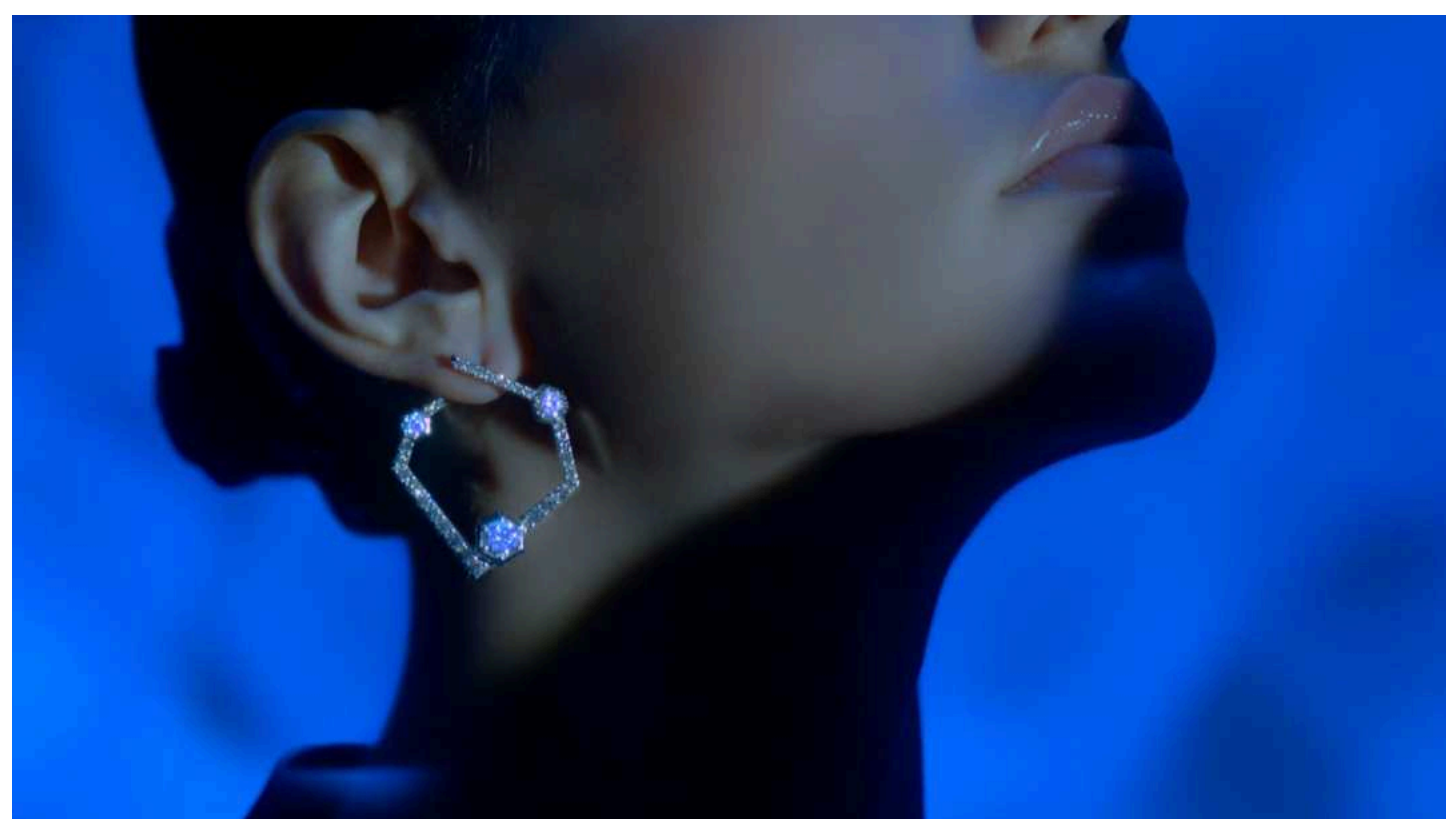
Локальная кампания для Pioneer для digital каналов



ULTIMA

Яндекс Go

Фото- и видео-контент для социальных сетей ULTIMA



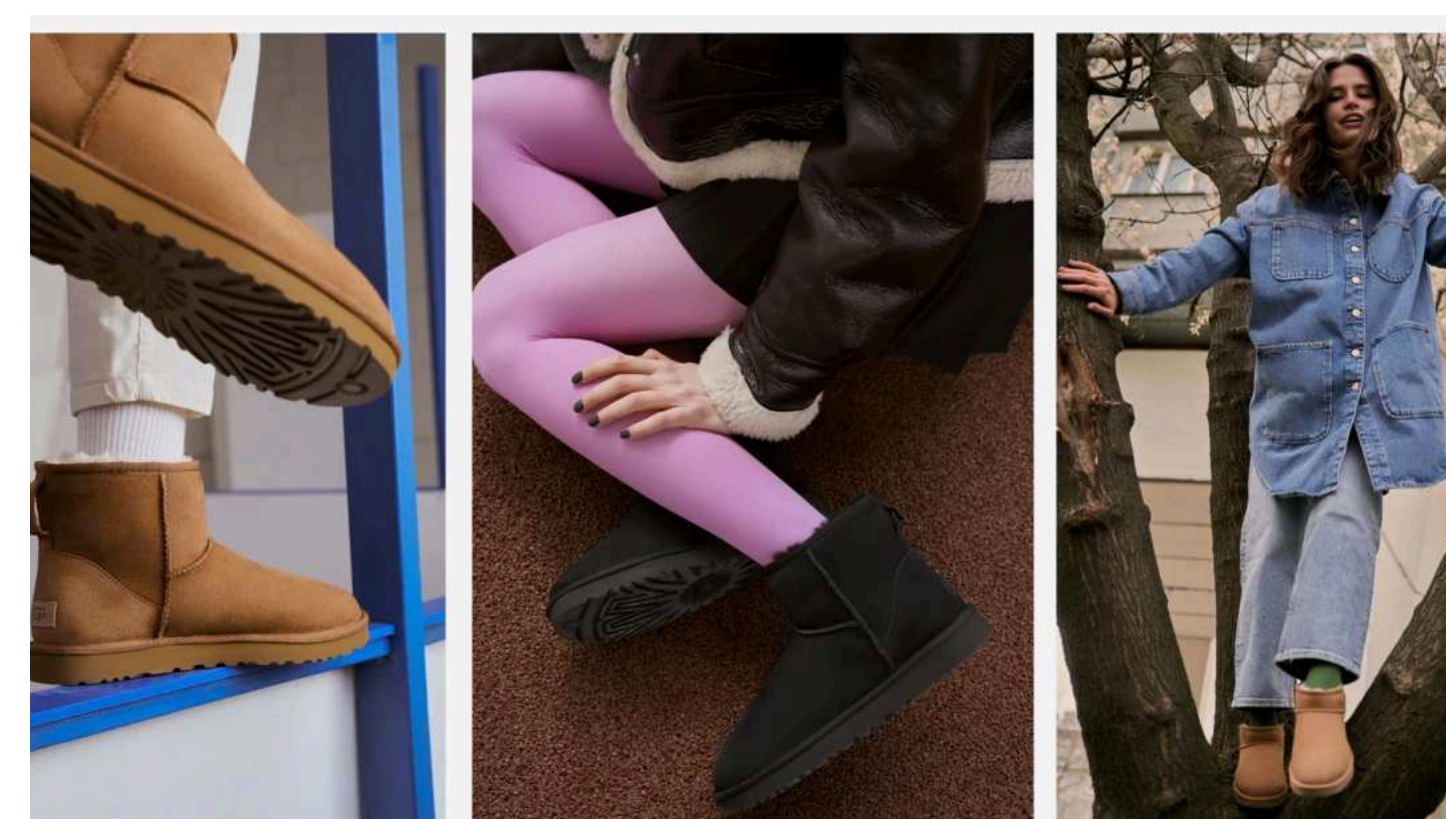
LUMINOUS DIAMONDS™

Фото- и видео-контент для Алроса, Luminous Diamonds



N NOVAYA RIGA
OUTLET VILLAGE

Локальная кампания для Новая Рига аутлет вилладж для digital каналов

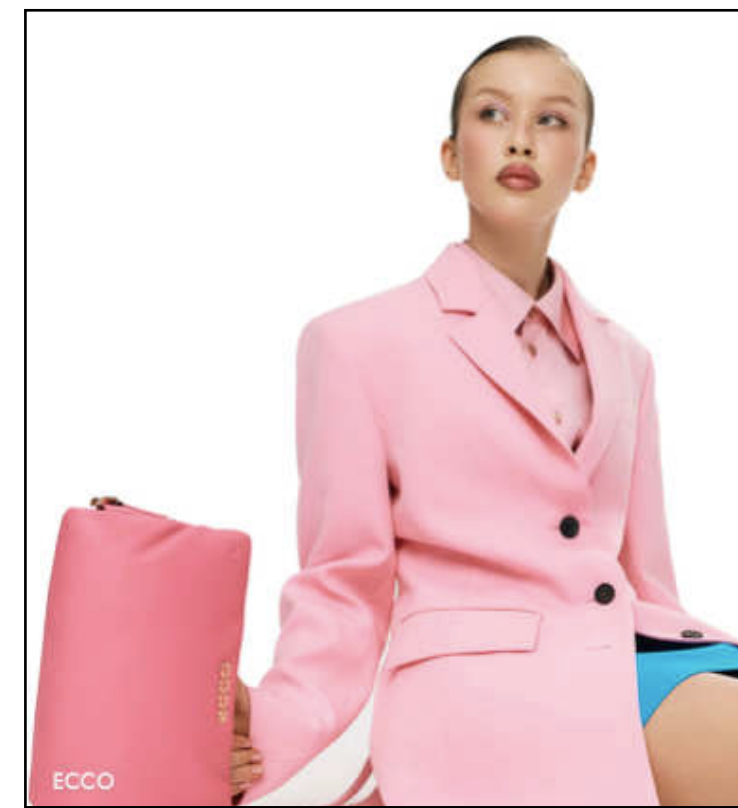


UGG
australia

Фотосъёмка для локальной рекламной кампании UGG

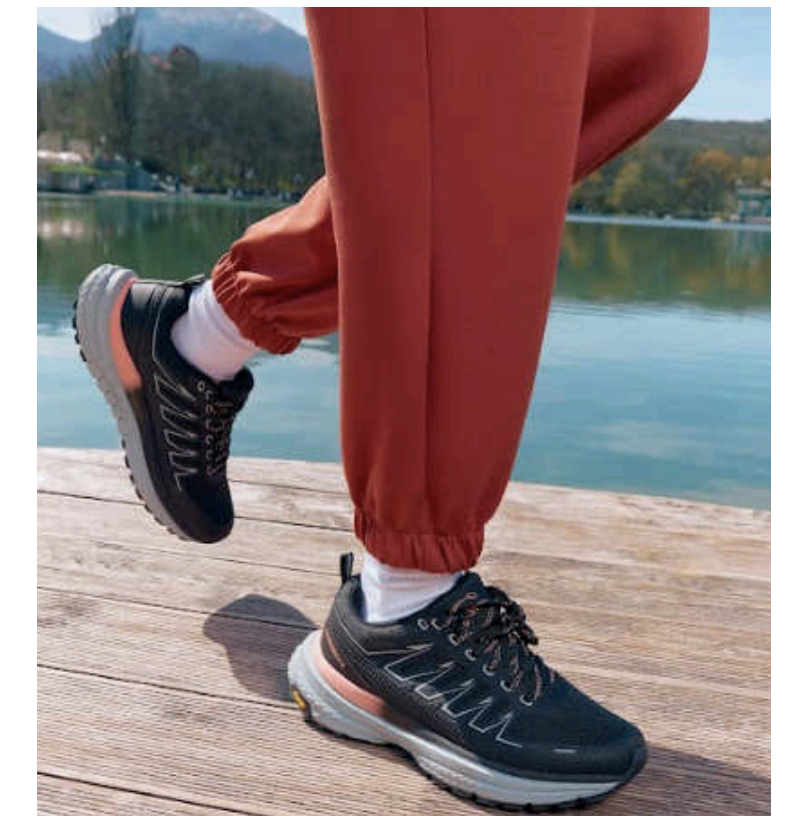
ПОРТФОЛИО

Комплексный подход



ЕССО

Локальная кампания для ECCO x NRL: фото, видео контент для использования в digital каналах, верстка лендинга специального проекта на сайте ecco.ru



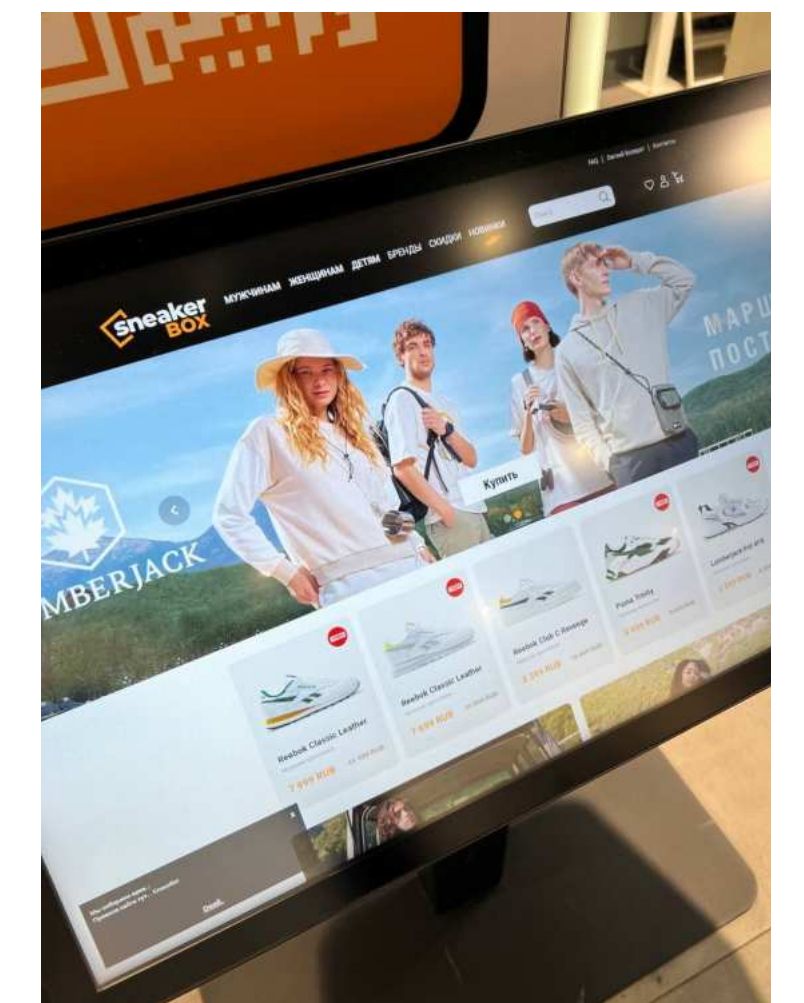
LUMBERJACK

Локальная кампания для Lumberjack(Sneakerbox) фото, видео контент для использования в digital каналах, оформления витрин

МОДНЫЙ СЛОВАРЬ

Разбираемся в терминах с Юлией и Анной Пересильд

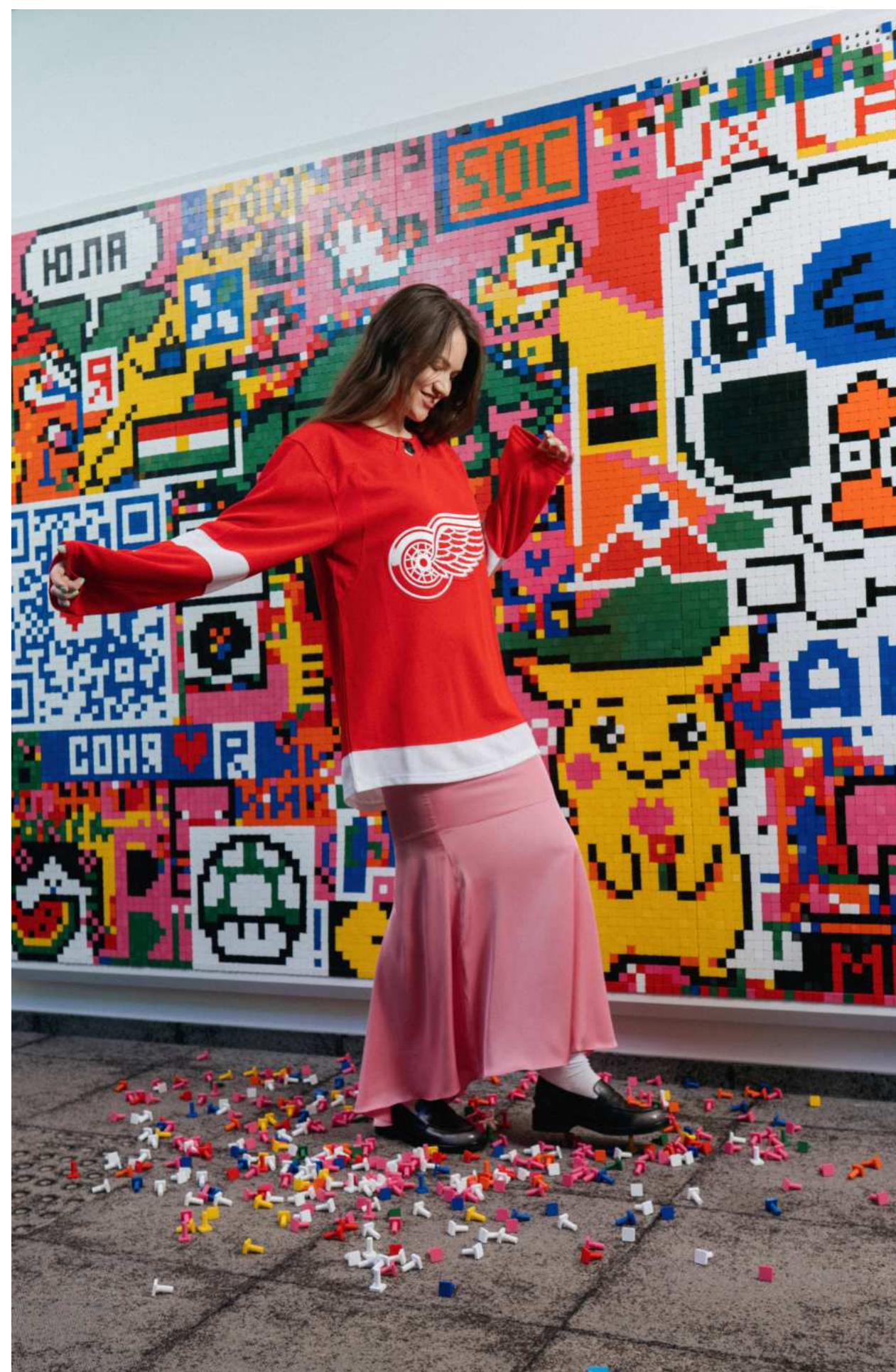
Представляем лимитированную коллекцию NRL, созданную в соавторстве с Наташей Рамсей-Леви. В весенний дроп вошли кроссовки, балетки, сандалии, мюли и босоножки, в которых сочетается узнаваемый стиль бывшего креативного директора Chloé и функциональный дизайн ECCO.



ИМИДЖ LAB

Больше о направлении

HR съемки — снимаем красиво и рассказываем интересно, чтобы компании были более заметны на рынке.



Съемка сотрудников VK для специального проекта The Blueprint и корпоративного использования VK

ТАЛАНТЫ

С кем мы работаем

Мы работаем с ведущими профессионалами рынка и молодыми талантами: режиссерами, операторами, фотографами, MUAN специалистами, стилистами. Вместе мы создаем новые тренды и продолжаем развивать профессиональное комьюнити в индустрии.



САША КЛИМОВ
ФОТОГРАФ



ГОША ИНН
ФОТОГРАФ



ВАЛЕРИЯ ШУ
ФОТОГРАФ



МАКСИМ ТАРАКАНОВ
ФОТОГРАФ



НАСТЯ КИМ
СЕТ-ДИЗАЙНЕР



УЛЬЯНА ПРИМАК
VIDEO/DOP



САША СТРОГАНОВА
МУАН



ЛЕНА КОНЧАЛОВСКАЯ
РЕЖИССЕР



ЛЕОНИД КИМ
DOP



РОСТИСЛАВ ПЫРЧЕНКОВ
РЕЖИССЕР/DOP



АНТОН БОРОВОЙ
DOP



ФАРИЗА РОДРИГЕС
МУАН



ДИМА АБРАМОВИЧ
HAIR ARTIST



СВЕТА МИХАЙЛЮК
СТИЛИСТ



ЮЛИАННА ГРИБ
СТИЛИСТ

БЕКСТЕЙДЖ

Как мы работаем

Мы очень любим съемки и наших партнеров, поэтому для каждого проекта делаем бекстейдж видео. Такими роликами мы делимся с партнерами и выкладываем в социальных сетях, чтобы привлечь к каждому проекту еще больше внимания.



ШОУРИЛ BLUE LAB



НАШИ КЛИЕНТЫ 2023-2025



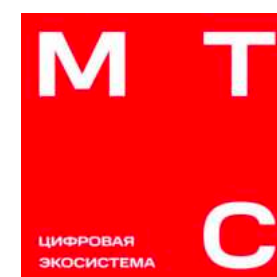
lamoda



FALCONERI

ALROSA
DIAMONDS

MIUZ
DIAMONDS



G'DRIVE RACING

самолет

Яндекс

КИНОПОИСК

ökko



SAMSUNG



FILA

МИР



ecco®

MR

PIONEER

2MOOD

motherbear



ELIS

NO ONE

intimissimi

Для СВЯЗИ



Катя Шуйкина

Коммерческий директор
eshuykina@theblueprint.ru

Telegram

BLUE LAB

Instagram*

* принадлежит Meta, которая признана в России экстремистской и запрещена