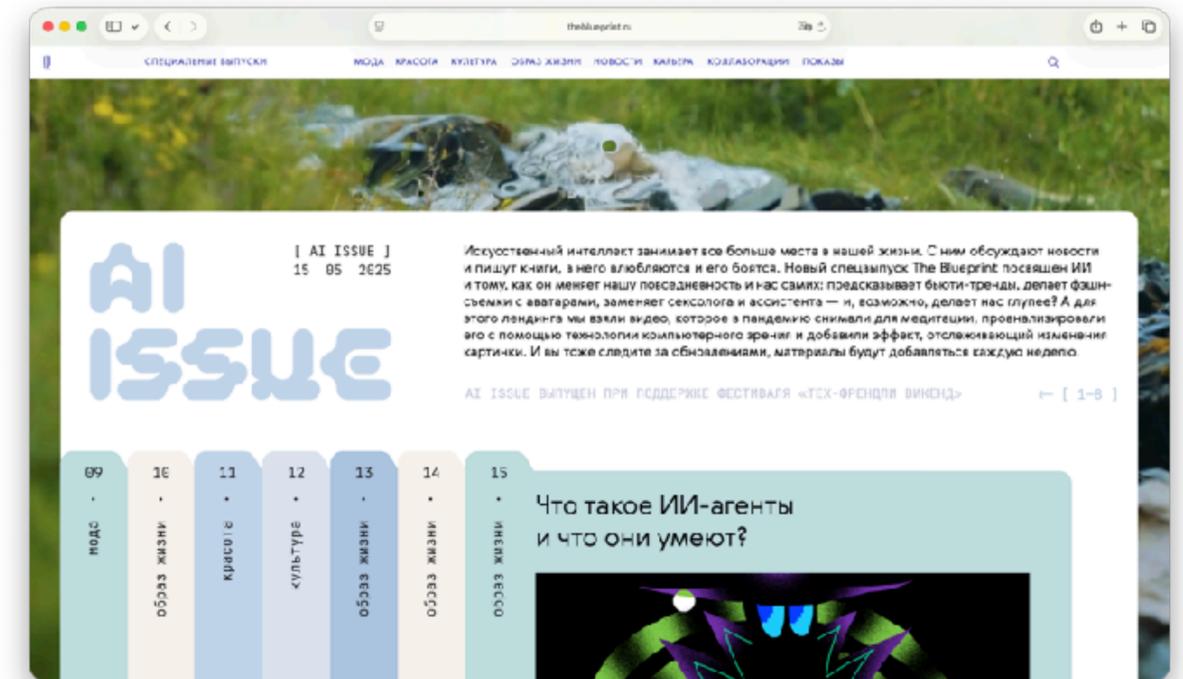


THE BLUEPRINT ISSUES

BLUEPRINT

THE BLUEPRINT ISSUES

Issue – это специальный выпуск издания The Blueprint, который выходит под редакционные инфоповоды в печатном (Blueprint Paper) и Digital-форматах.

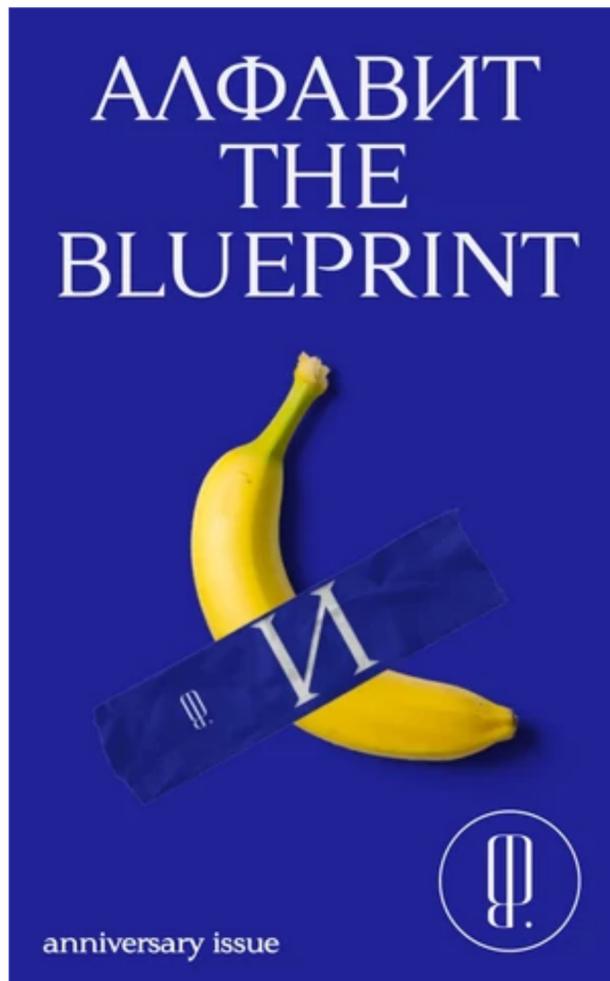


AI ISSUE: КАК ВЫЖИТЬ В МИРЕ УМНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ?

Каждый номер посвящен одной большой и важной теме/ проблеме, которая становится все более ощутимой для всех нас.

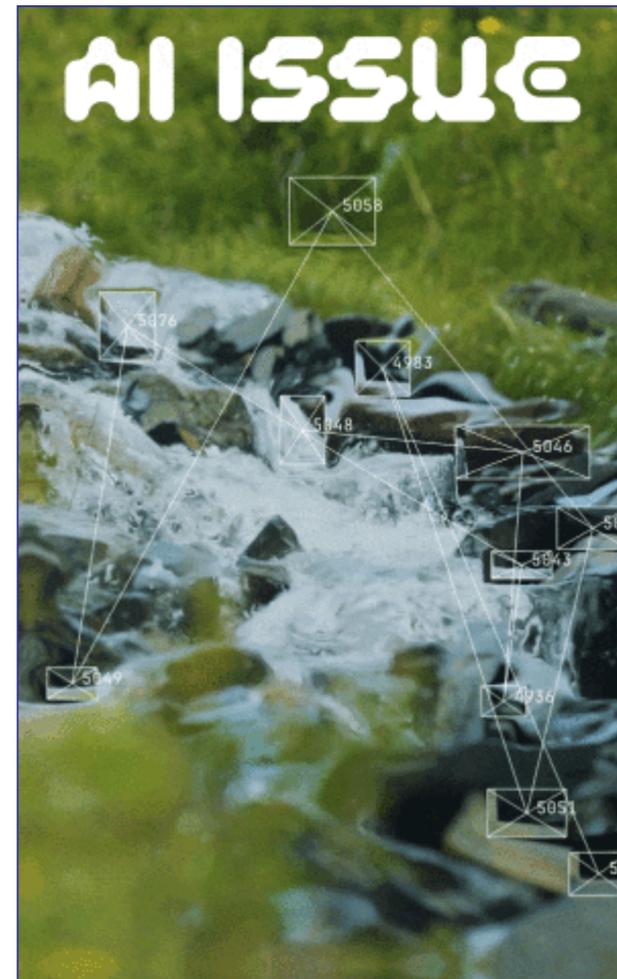
BLUEPRINT

КЕЙСЫ DIGITAL-ФОРМАТА



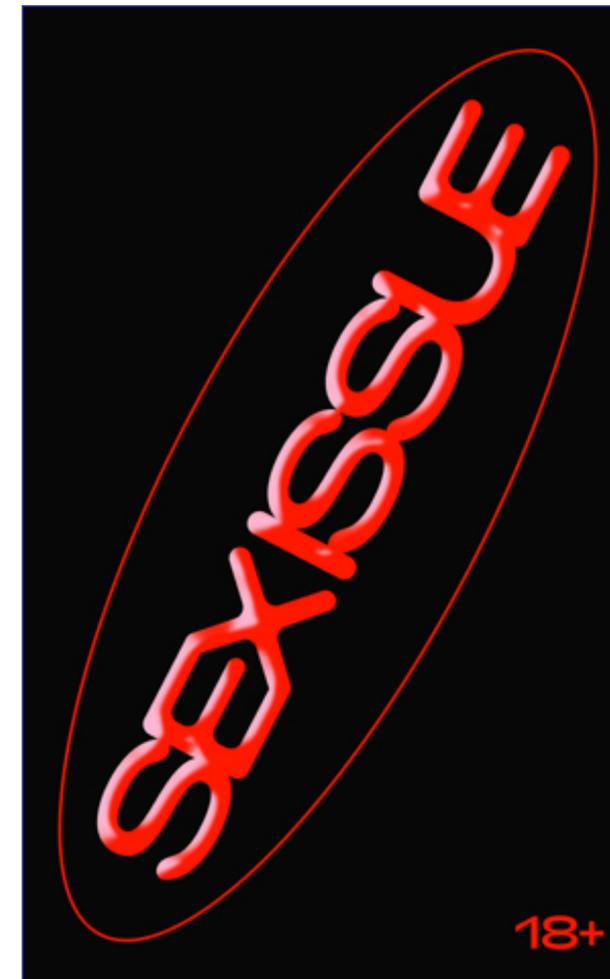
Anniversary Issue

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



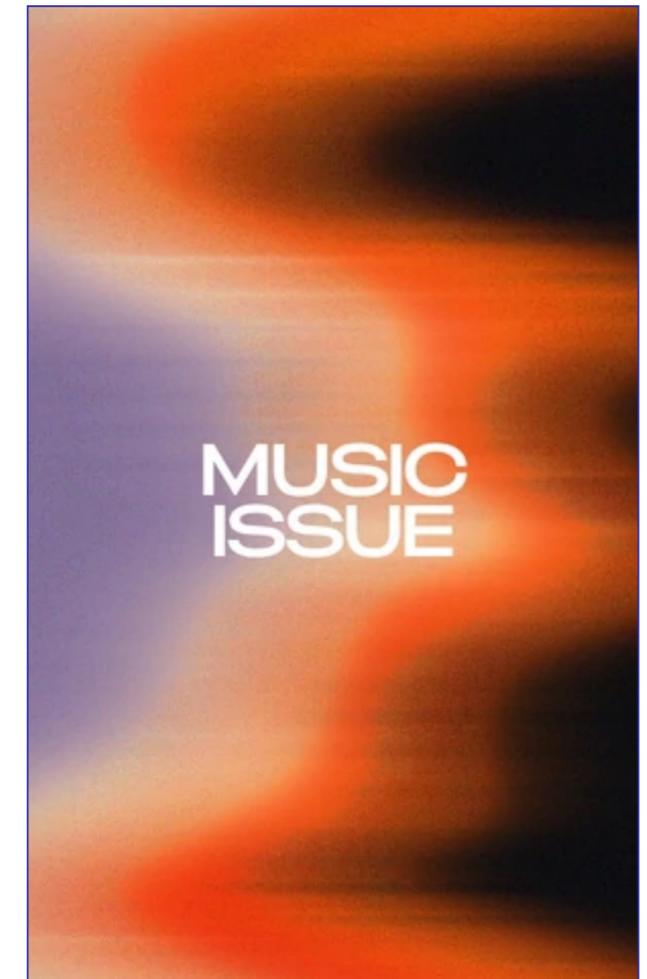
AI Issue

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Sex Issue

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Music Issue

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



BLUEPRINT PAPER

Тираж: 5 тыс. экз.

Где читать?

Газета распространяется бесплатно в близких по духу The Blueprint местах. Там, где редакцию можно встретить чаще всего и там, где точно бывают наши читатели. Где пространство, ритм и атмосфера дают повод задержаться и почитать. Галереи, культурные центры, рестораны и бьюти-споты — давние партнеры и герои издания.

Например, ресторан Кривоколенный 9с3 и буфет «БУФ», Палаты Льва Толстого, и арт-пространство BLAR, Дом творчества Переделкино, Noodome, концепт-стор «KM20», бутик The Cultt, салоны it girls и SON Beauty Bar.



КЕЙСЫ BLUEPRINT PAPER

blueprint paper

AI ISSUE



Сотп Боес
Первые бытие-смыслы The Parents, сгенерированная нейросетью.

Патит

Лиза Соленова

Александр Рудавский

БОТ И БЛЕСК

В создании этой статьи участвовали не фантомы, не мурлы, не спившиеся, но выжившие с парализацией. Это была серия фотографий с показа и из соцсетей, а также десятки пред-репортажей, которые мы ознакомили Midjourney, чтобы получить детальное изображение объектов с самыми лучшими параметрами в мировом стиле. В результате IPF — главный бизнес на коже и волосах, равноценный в моде и консьюмеризму, гомосексуальность укладки и рисунок на лице. В кадре — центральная женщина из фильма The Parents 1983 — 2025 и персонажи из ролика The Parents, The Parents, Женщина-орган, Сильный Шавкария и другие персонажи. Вышла история, где, кажется, может быть кинематограф, но персонажи — все еще человеческие.

Креативный директор: Митя Бондарев
Фото: Александр Рудавский

AI Issue в формате Blueprint Paper

cosmoscow

blueprint paper

Что покупать на Cosmoscow
Покупать не только одежду, но и аксессуары
№ 1

Охотники и собиратели
Почему охотники и собиратели
№ 2

Фабрика смыслов
Рассуждения о брендах, брендовости и брендовом маркетинге
№ 3

Продают и показывают
Вопросы о брендах, брендовости и брендовом маркетинге
№ 4



ДВОЕ С АВТОЗАВОДА
Дует из Нижнего Новгорода — художники года на ярмарке Cosmoscow.

Нижнегородский дуэт «Прозрачно», чьи видеоработы попадали в программу и Венецианской биеннале, и Биеннале современного искусства, — художники года по версии Cosmoscow 2025. Для ярмарки они подготовили новую работу: постановочный спектакль, триатальный объект, инсталляцию. История с акцентом на 80-е годы, отсылки к фильму «Милосердие». Там Вадиме организатора в Нижнем Новгороде и поговорил с Галиной Мидиной и Сергеем Прохоровым о перформативной культуре, акцент на глаголы, очень странным глаголами, слабым, призраком, инфернальным: пенки и полки для парикмахера. Виски-Большого имени.

Дизайн: Денис Мухоморов
Фото: Денис Мухоморов

Blueprint Paper для ярмарки Cosmoscow

blueprint paper

Time Issue

Время убивать время
Как компьютерные игры вошли у нас в моду и почему это важно
№ 5

Ценности и сохранности
Мода в наши дни: редкие сокровища, старые ценности, большие планы
№ 6

Бис, мой бис
Будет ли будущее жить долго и счастливо?
№ 7

Молодость по расчету
Преодолеет космополитизм и постмодернизм будущее для всех, кто старее двадцати
№ 8

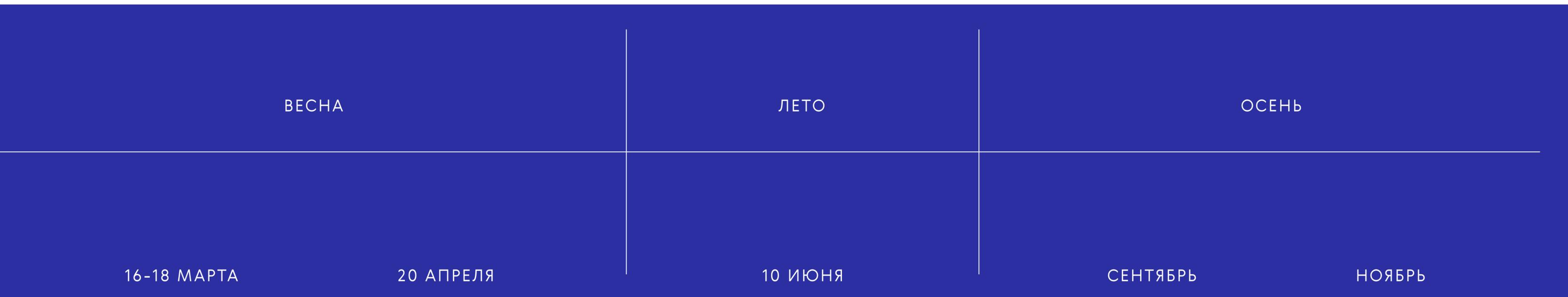


КАК ХОРОШО МЫ ПЛОХО ЖИЛИ
Искусствовед Сергей Ходнев — о том, как помолодели и ностальгия, и прошлое, по которому мы вздыхаем. И почему ностальгия по 1990-м в 2025 году средни ностальгия по Средним векам.

Нельзя не отметить, что на сегодняшний день — день сегодняшний не пользуется популярностью, а вот день вчерашний — очень даже. Мы попросили представителей двух поколений рассказать нам о нуде позальной ностальгии, поговорили с представителями современного общества. На странице 14 своим взглядом на переживания зумеров поделился создательница канала «Керри» у телеканала Виктория Рита, а прямо здесь искусствовед Сергей Ходнев фиксирует трансформацию самого понятия ностальгии и его возвращение к корням.

Новогодняя газета Time Issue

ГРАФИК ВЫХОДА ISSUES НА 2026 ГОД



Blue Issue к ужину
The Blueprint 100

Egypt Issue
(только Digital)

Education
Issue

Art Issue
к фестивалю
Cosmoscow

Новогодний
Issue

ВАЖНО:

*** ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАКЕТОВ В ПЕЧАТЬ ЗАРАНЕЕ (ЗА 2-3 НЕДЕЛИ)**

BLUEPRINT

КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

DIGITAL ISSUE

ОТ 600 000 РУБ.

Медийная реклама в статике на 1 месяц
(брендрование со ссылкой на партнера во всех материалах за исключением главной страницы, десктоп + мобайл)

ОТ 650 000 РУБ.

Спецпроект на материалах партнера

ОТ 750 000 РУБ.

Спецпроект с интерактивными механиками и/или иллюстрациями

ОТ 2 000 000 РУБ.

Спецпроект со съемкой от продакшн-студии Blue LAB

BLUEPRINT PAPER

800 000 РУБ.

Специальная позиция (4 обложка)

500 000 РУБ.

Рекламная полоса

1 000 000 РУБ.

Разворот

1 500 000 РУБ.

Спецпроект (ADV)

3 000 000 РУБ.

Спецпроект в развороте со съемкой от продакшн-студии Blue LAB

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ИНТЕГРАЦИЙ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР DIGITAL ISSUE

3 000 000 РУБ.

15 МАТЕРИАЛОВ

**ОХВАТ ПО АНОНСИРУЮЩИМ
МАТЕРИАЛАМ ОТ 2 000 000**

**100-120 000 УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

- медийная реклама в статике на 1 месяц (брендрование со ссылкой на партнера во всех материалах за исключением главной страницы, десктоп + мобайл)
- дисклеймер на анонсирующих постах в социальных сетях на всех материалах ISSUE «При поддержке бренда»
- дисклеймер на главной странице и в материалах ISSUE «При поддержке бренда»
- интеграция в рамках 1 редакционного материала или контентный спецпроект на фотоматериалах бренда / с иллюстрациями, выходящий в рамках ISSUE

* Стоимости указаны без учета НДС, дополнительно необходимо учитывать НДС 5%

** Ориентировочные даты выхода Digital ISSUE середина ноября — середина декабря

Дополнительная опция: специальный партнер Digital ISSUE
и спецпроект с фото- и / или видеосъемкой

ОТ 5 000 000 РУБ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

DIGITAL ISSUE И BLUEPRINT PAPER

5 000 000 РУБ.

- специальная позиция (4 обложка)
- упоминание, что газета Blueprint Paper подготовлена при поддержке партнера
- новость на сайте и TG News о партнерства
- разворот со спецпроектом или редакционным материалом (перенос из digital) в печатную версию Blueprint Paper

- медийная реклама в статике на 1 месяц (брендинг со ссылкой на партнера во всех материалах за исключением главной страницы, десктоп + мобайл)
- дисклеймер на анонсирующих постах в социальных сетях на всех материалах ISSUE «При поддержке бренда»
- дисклеймер на главной странице и в материалах ISSUE «При поддержке бренда»
- интеграция в рамках 1 редакционного материала или контентный спецпроект на фотоматериалах бренда / с иллюстрациями, выходящий в рамках ISSUE

* Стоимости указаны без учета НДС, дополнительно необходимо учитывать НДС 5%
** Ориентировочные даты выхода Digital ISSUE середина ноября — середина декабря
*** Ориентировочная дата выхода Blueprint Paper первая неделя декабря

Генеральный партнер Digital ISSUE и Blueprint Paper
и специальный проект с фото- или видеосъемкой
в печатной и Digital-версии

**ОТ 8 000 000
РУБ.**

Генеральный партнер Digital ISSUE и Blueprint Paper
и разработка совместного офлайн-запуска

**ОТ 10 000 000
РУБ.**

ДАВАЙТЕ ОБСУЖДАТЬ!

BLUEPRINT