

\* НЕ ВКЛЮЧАЯ НДС

## ТАРИФЫ СТОИМОСТИ РАБОТЫ С ОРД

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ, Р
1 Размещение токена в телеграме	10.000
2 Размещение токена в медийной рекламе	20.000
3 Размещение токена в спецпроект	30.000

## ФОРМАТЫ В СОЦСЕТЯХ

(БУСТИНГ ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТОВ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО — БУСТИНГ VK, ЯНДЕКС.ДИРЕКТ, ДЗЕН)

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ, Р
1 Telegram-пост	140.000
2 Telegram-карточки	200.000
3 Telegram-сторис	80.000
4 Интеграция в пре-роллы (YouTube, VK Видео)	300.000
5 Пост ВКонтакте	100.000

## МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ	ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	СТОИМОСТЬ, Р
1 Верхняя перетяжка (leaderboard) 1300x300	Все страницы, динамика, десктоп	3300
2 Боковой баннер 300x600		1800
3 Branding (leaderboard 1300x300 + баннер 300x600 + подложка)		4900
4 Мобильный баннер 690x780 (halfscreen)	Все страницы, динамика, мобайл	3200
5 Мобильный баннер 690x780 (fullscreen)		4500

## НАЦЕНКИ

ФОРМАТ	КОЭФФИЦИЕНТ
1 Таргетинг по частоте показа баннеров уникальным пользователям	20 %
2 Таргетинг по разделу, по GEO	20 %
3 Выполнение условия «non competitive» (отсутствие конкурентов на выкупленной странице)	40 %

## СЕЗОННЫЕ НАЦЕНКИ

ФОРМАТ	КОЭФФИЦИЕНТ
1 Март	1,2
2 Апрель	1,2
3 Сентябрь	1,3
4 Октябрь	1,3
5 Ноябрь	1,3
6 Декабрь	1,4

## НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ	ПРИМЕР	СТОИМОСТЬ, Р
ПРОСТЫЕ КОНТЕНТНЫЕ ФОРМАТЫ		
1 Карточки в Телеграм	<a href="#">Сервис бронирования Отелло</a> <a href="#">Тест от Fashion Factory</a> <a href="#">Фейк или нет: платформа Brandy</a>	от 200.000
2 Шоппинг	<a href="#">Обнимаю деревья</a> <a href="#">Ресейл сегодня</a> <a href="#">Собираем стартерпак осени</a>	от 450.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
3 Простые форматы (5 фактов/геотег/чек-лист)	<a href="#">Чек-лист идеальной школы</a> <a href="#">Поиграем в шопинг?</a> <a href="#">Как звучат разные сферы жизни человека</a>	
БОЛЬШИЕ КОНТЕНТНЫЕ ФОРМАТЫ		
4 Энциклопедии/таймлайны (и проекты на материалах клиента с простыми графическими элементами)	<a href="#">Бриллианты - везде</a> <a href="#">Приятное с полезным</a> <a href="#">Маршрут визуальных впечатлений</a>	от 500.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
5 Эксплейнеры/Бьюти-лонгриды (и проекты на материалах клиента с простыми графическими элементами)	<a href="#">Из чего состоит ребрендинг</a> <a href="#">Вдох-выдох</a> <a href="#">Словарь акне</a> <a href="#">Как дарить украшения</a> <a href="#">Почему важно меняться</a>	
6 Проекты с простыми иллюстрациями (2D, 3D при запросе по дополнительному просчету)	<a href="#">На органическом, пожалуйста</a> <a href="#">Что в сумках у стюльица?</a> <a href="#">Какую музыку мы выбираем</a> <a href="#">Выбираем жилое пространство по архетипу личности</a>	от 550.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ		
7 Тесты + Гадания	<a href="#">Кто вы из парфюмерной вселенной Жан-Поля Готье</a> <a href="#">Тест: насколько чувствительна ваша кожа?</a> <a href="#">Какая экопривычка вам подойдет</a> <a href="#">Здоровая привязанность или зависимость?</a>	от 650.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
8 Игры	<a href="#">Вадоо: гадание про любовь</a> <a href="#">Miu Miu Identity Game</a> <a href="#">Игра Levi's</a> <a href="#">Гадаем на манифестах футуристов</a> <a href="#">Гадание: чем заняться летом</a> <a href="#">Что вас ждет в 2021 году?</a> <a href="#">Gucci Memory Game</a>	от 900.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
ФОТО/ВИДЕО/ОФФЛАЙН		
9 Мини-фотопроект (предметные фото)	<a href="#">Зеленое время</a> <a href="#">Бьюти-гаджеты Vogue</a> <a href="#">Vojomi: как найти мотивацию</a>	от 1.300.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
10 HR-проект	<a href="#">Сотрудники Газпром Нефть рассказывают о работе в Арктике</a> <a href="#">Принципы современного офиса и корпоративной культуры</a> <a href="#">Нейросети — кто их обучает?</a> <a href="#">Как построить успешный бизнес?</a>	от 2.000.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
11 Фотопроект возожные гонорары героев не учтены в прайс-листе	<a href="#">Академия вежливых пассажиров</a> <a href="#">Технологии глазами писателей-футурологов</a> <a href="#">Жизнь как бесконечный поиск</a> <a href="#">Жвачка, спорткостюм, папины кроссовки</a> <a href="#">С тобой всё ок</a> <a href="#">Технологии будущего глазами писателей</a>	от 2.000.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
12 Проекты с фото и мид-видео возожные гонорары героев не учтены в прайс-листе	<a href="#">Физическая духовность</a> <a href="#">Второй дом</a>	от 3.000.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
13 Видео возожные гонорары героев не учтены в прайс-листе	<a href="#">YSL Beauty: как танцевать эмоции</a> <a href="#">Озвучиваем бьюти-мечты с Valentino</a> <a href="#">ЦУМ: Тренды осени 2020</a> <a href="#">Видео-лекции Farfetch x Mastercard</a> <a href="#">Dyson: праздник — это я</a>	от 3.300.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
14 Проекты со съемками мини-фильмов возожные гонорары героев не учтены в прайс-листе	<a href="#">Gucci Fairy Tale: Детство</a> <a href="#">Gucci Fairy Tale: Отрочество</a> <a href="#">Gucci Fairy Tale: Юность</a> <a href="#">Второй меховой: «Слеза стеклянного озера»</a> <a href="#">Tiffany &amp; Co: Даша + Илья</a> <a href="#">Tiffany &amp; Co: Ирина + Миша</a> <a href="#">Tiffany &amp; Co: Авдотья + Север</a>	от 4.000.000 <small>в стоимости учтено анонсирование медийными форматами, редакционными и анонсы в каналах SMM</small>
15 Мероприятия (круглый стол, прямой эфир, офлайн-мероприятие)	<a href="#">Бизнес-завтрак The Blueprint</a> <a href="#">Бьюти-бренд Shiseido</a> <a href="#">MTC «Твой бизнес» — создание AR одежды</a>	стоимость рассчитывается по запросу
16 Интеграция в информационные поводы (Issues, мероприятия, список Blueprint 100)	<a href="#">Специальные выпуски</a> <a href="#">Как прошел гала-ужин The Blueprint 100 в «Метрополе»</a> <a href="#">Билет в будущее. Как прошел вечер в честь экспертного совета The Blueprint 100</a> <a href="#">The Blueprint — 10 лет! Как мы отметили юбилей в «Геликон-опере»</a> <a href="#">В Переделкинском прошел Reading Camp The Blueprint, посвященный письмам великих</a>	стоимость рассчитывается по запросу

## КОЛЛАБОРАЦИИ

ДЕТАЛИЗИРОВАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОСТУПНО [ПО ССЫЛКЕ](#)



## ПРОДАКШН АГЕНТСТВО

ФОРМАТ	ССЫЛКИ	СТОИМОСТЬ, Р
1 Фотопродакшн	<a href="https://t.me/thebluelab">https://t.me/thebluelab</a>	стоимость рассчитывается по запросу
2 Видеопродакшн		
3 Имидж LAB (съёмки для HR-бренда компании)		